



IBESPE

INSTITUTO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

BRASIL/BR - DEZEMBRO/2024

DIVULGAÇÃO AUTORIZADA

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

LOCAL: Brasil/SP

PERÍODO DE CAMPO: De 04 a 05 de dezembro de 2024

AMOSTRA: Foram realizadas 1.003 entrevistas, estratificadas de acordo com parâmetros adotados pelo TSE e pelo IBGE.

		MASCULINO	FEMININO	TOTAL
FAIXA ETÁRIA	16 A 24	6,3%	6,4%	12,7%
	25 A 34	9,7%	10,2%	19,9%
	35 A 44	9,8%	10,6%	20,4%
	45 A 59	11,9%	13,2%	25,1%
	60 OU MAIS	9,9%	12,1%	21,9%
ESCOLARIDADE	FUNDAMENTAL	19,6%	19,1%	38,7%
	MÉDIO	21,2%	23,7%	44,9%
	SUPERIOR	6,7%	9,7%	16,4%
TOTAL		47,5%	52,5%	100,0%

MARGEM DE ERRO AMOSTRAL: a amostra resultou em 3,1 pontos percentuais, para cima ou para baixo, considerando um Grau de Confiança de 95%.

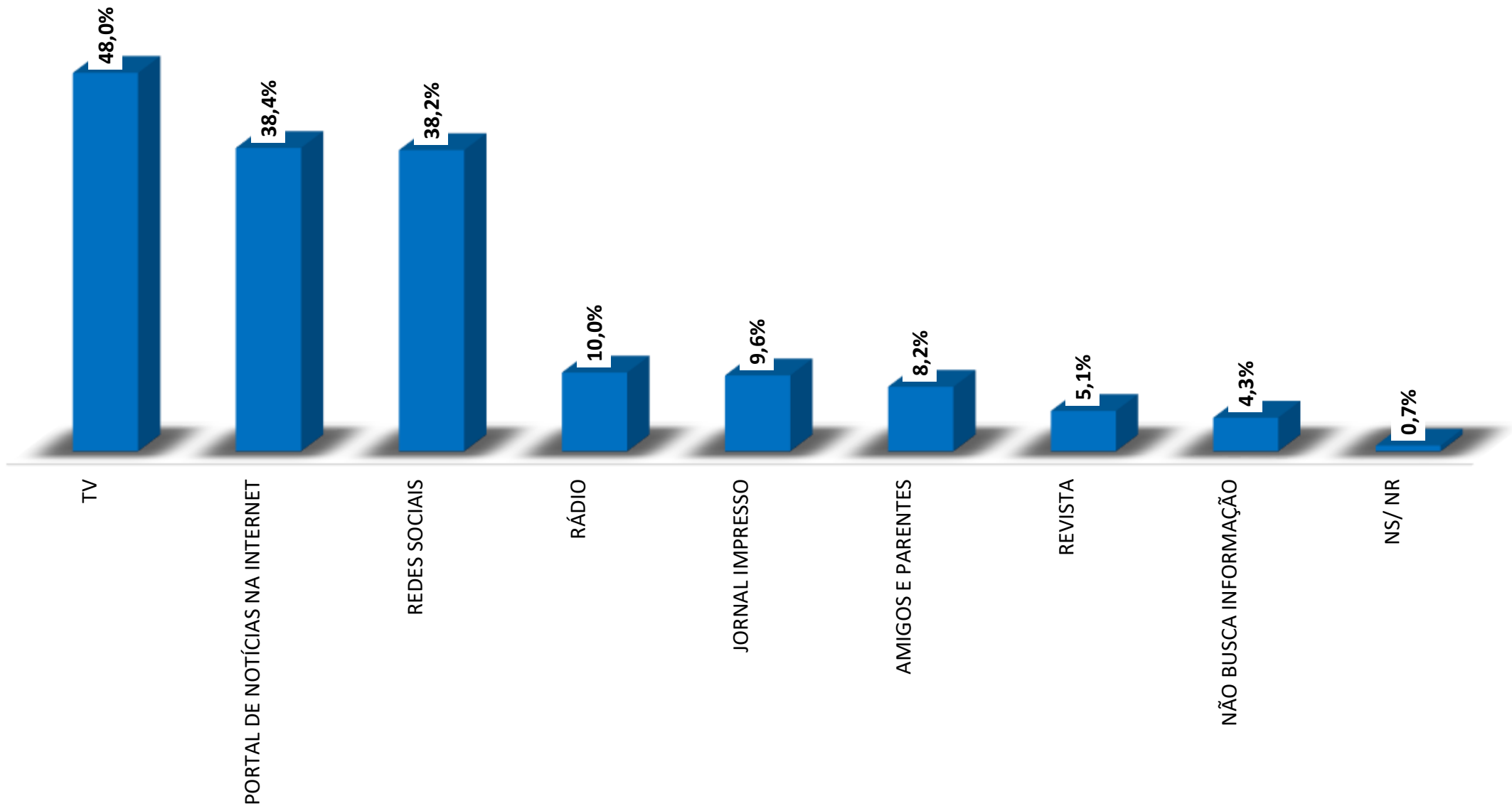
MODALIDADE:  

OBS: Correções entre amostra e universo podem incluir ponderações estatísticas. Devido a arredondamentos ou múltiplas respostas, somas podem não atingir 100%. O IBESPE utiliza o IDG (Índice de Dependência Governamental) para avaliar o nível econômico dos entrevistados.

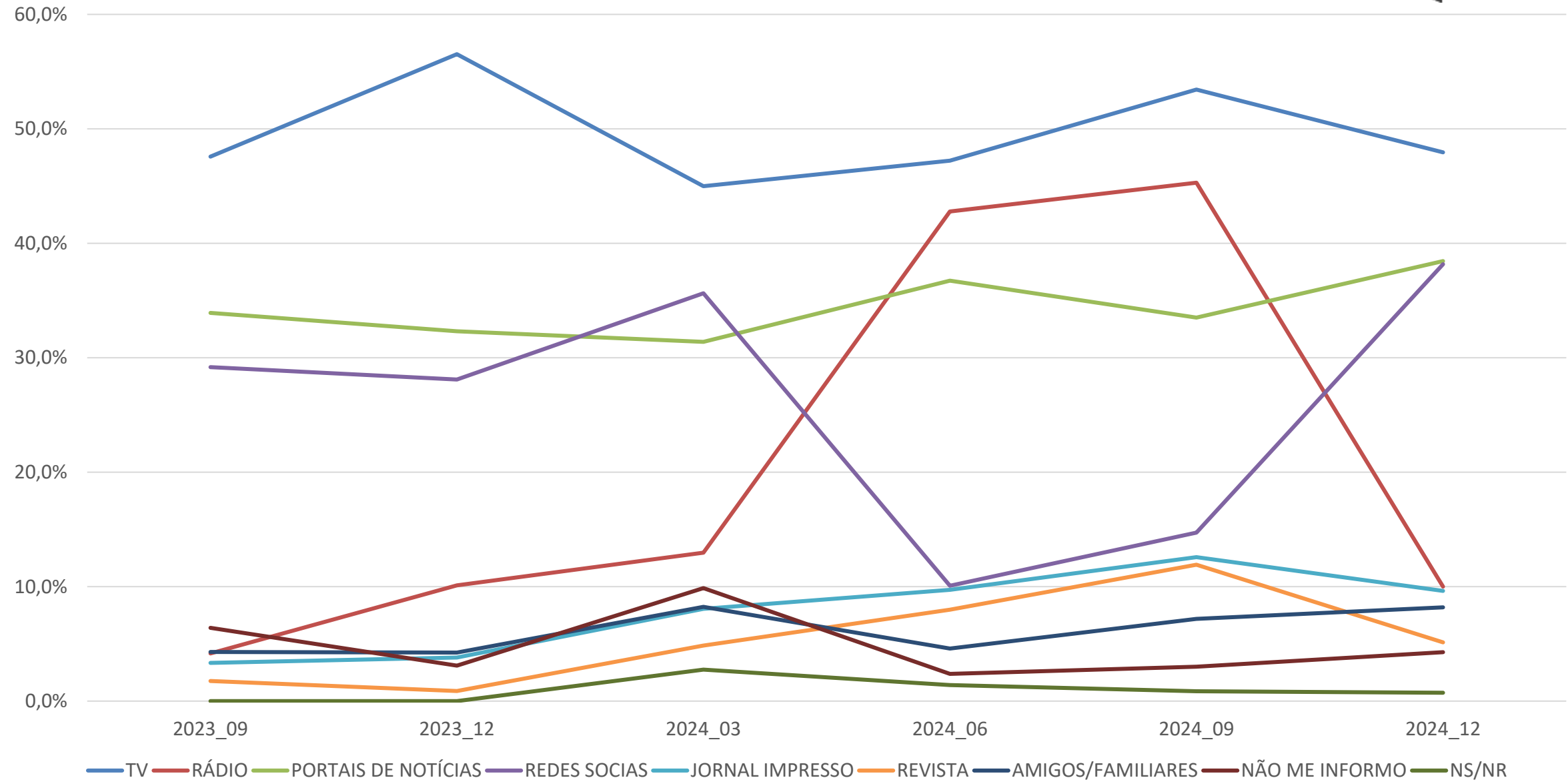
HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIA

COMO OS ELEITORES SE INFORMAM SOBRE O BRASIL
MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS DE RESPOSTAS

TOTAL DOS ENTREVISTADOS – HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIA



COMPARATIVO – HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIA



	REGIÃO NORTE	REGIÃO CENTRO-OESTE	REGIÃO NORDESTE	REGIÃO SUDESTE	REGIÃO SUL
TV	50,8%	37,6%	50,0%	48,5%	45,7%
RÁDIO	5,2%	13,2%	7,8%	10,7%	13,8%
PORTAL DE NOTÍCIAS NA INTERNET	45,9%	43,2%	31,9%	40,9%	36,5%
REDES SOCIAIS	28,7%	44,5%	46,5%	34,1%	36,6%
JORNAL IMPRESSO	11,8%	14,0%	8,8%	8,5%	11,5%
REVISTA	3,6%	6,9%	4,0%	5,2%	7,4%
AMIGOS E PARENTES	7,4%	14,3%	7,6%	8,5%	5,0%
NÃO BUSCA INFORMAÇÃO	4,6%	1,4%	3,9%	4,7%	5,2%
NS/ NR	1,8%	1,4%	1,0%	0,5%	

	SEXO		FAIXA ETÁRIA					GRAU DE INSTRUÇÃO		
	MASCULINO	FEMININO	16 A 24 ANOS	25 A 34 ANOS	35 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ENSINO FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	ENSINO SUPERIOR
TV	42,8%	52,8%	34,5%	30,4%	44,0%	50,1%	71,3%	59,6%	40,8%	42,0%
RÁDIO	10,0%	10,0%	1,4%	7,7%	10,7%	13,8%	11,1%	10,6%	7,2%	16,4%
PORTAL DE NOTÍCIAS NA INTERNET	38,6%	38,3%	49,3%	43,4%	43,3%	37,6%	25,1%	24,3%	42,5%	58,5%
REDES SOCIAIS	41,6%	35,0%	35,7%	52,4%	48,5%	33,8%	22,3%	24,7%	45,7%	47,1%
JORNAL IMPRESSO	9,3%	10,0%	1,5%	11,7%	11,3%	10,5%	9,1%	7,5%	8,4%	17,7%
REVISTA	4,7%	5,5%	4,7%	5,3%	5,7%	5,5%	4,3%	1,4%	6,9%	8,4%
AMIGOS E PARENTES	8,0%	8,3%	7,4%	6,2%	8,7%	10,6%	6,9%	6,2%	8,5%	11,7%
NÃO BUSCA INFORMAÇÃO	4,9%	3,7%		5,4%	3,9%	3,5%	6,7%	6,1%	4,1%	0,9%
NS/ NR	1,4%	0,1%		0,9%	0,2%	1,6%	0,5%	1,0%	0,5%	0,8%

	RELIGIÃO				ÍNDICE DE DEPENDÊNCIA GOVERNAMENTAL			2º TURNO 2022				
	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS	ATEU/NÃO TEM RELIGIÃO	BAIXO IDG	MÉDIO IDG	ALTO IDG	JAIR BOLSONARO	LULA	NÃO FOI VOTAR	NENHUM	NS/ NR
TV	53,0%	44,6%	50,5%	32,0%	42,1%	49,4%	56,0%	40,3%	58,5%	40,6%	38,2%	62,5%
RÁDIO	9,7%	9,9%	16,6%	8,8%	10,7%	10,1%	8,4%	10,3%	9,1%	7,9%	15,1%	2,9%
PORTAL DE NOTÍCIAS NA INTERNET	35,8%	39,1%	46,7%	45,2%	51,0%	33,2%	26,6%	45,2%	29,4%	44,7%	43,6%	35,3%
REDES SOCIAIS	38,2%	40,0%	28,8%	37,8%	38,9%	36,0%	41,8%	46,5%	35,2%	21,4%	29,1%	10,7%
JORNAL IMPRESSO	10,3%	7,7%	11,3%	10,2%	11,8%	10,4%	3,7%	10,3%	9,5%	14,7%	5,4%	6,4%
REVISTA	4,9%	5,0%	5,1%	6,3%	6,4%	5,0%	2,9%	6,4%	4,4%	1,5%	4,9%	2,9%
AMIGOS E PARENTES	6,7%	10,7%	6,7%	9,6%	9,3%	7,2%	8,5%	7,6%	8,5%	2,1%	14,1%	2,9%
NÃO BUSCA INFORMAÇÃO	2,1%	4,0%	7,4%	13,2%	3,2%	6,7%	0,6%	5,3%	2,3%		8,1%	13,6%
NS/ NR	0,6%	0,4%	0,7%	2,0%	0,5%	1,2%		0,5%	1,1%		0,9%	

APLICATIVO

O IBESPE desenvolveu o seu próprio APP.

Nele você poderá encontrar:

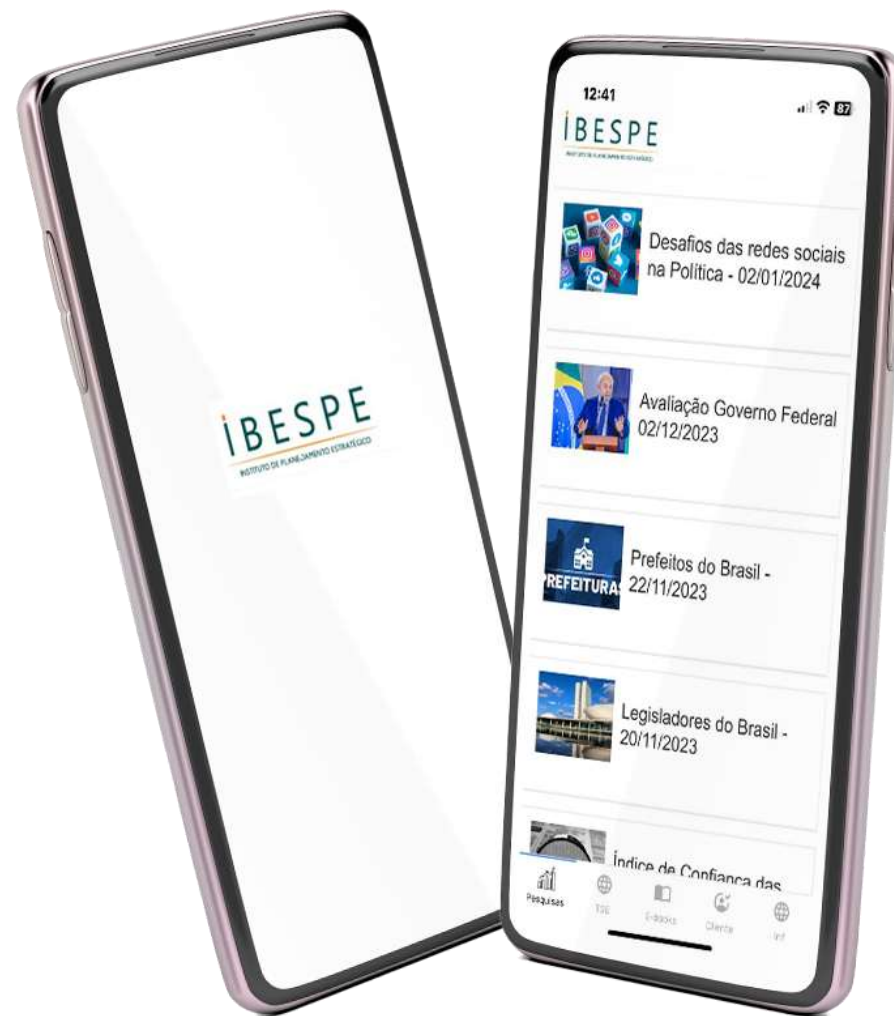
- Pesquisas nacionais realizadas pelo Instituto
- Dados Eleitorais de todas as cidades do país
- E-BOOKS e Análises
- PODCAST



IOS



ANDROID



Quer entender mais sobre
pesquisas eleitorais?
Adquira o livro de nosso Cientista Político,
Marcelo Di Giuseppe, na Amazon.

CONTATO

SÃO PAULO

R. Vergueiro, 2087, 1º andar
Vila Mariana | 01424-001
11 5087-8896

ITANHAÉM

R. dos Bandeirantes, 312
Praia do Sonho | 11740-000
13 3303-9015

