



IBESPE

INSTITUTO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

BRASIL/BR - JANEIRO/2025

DIVULGAÇÃO AUTORIZADA

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

LOCAL: Brasil/SP

PERÍODO DE CAMPO: De 05 a 07 de Janeiro de 2025

AMOSTRA: Foram realizadas 1.009 entrevistas, estratificadas de acordo com parâmetros adotados pelo TSE e pelo IBGE.

		MASCULINO	FEMININO	TOTAL
FAIXA ETÁRIA	16 A 24	6,3%	6,4%	12,7%
	25 A 34	9,7%	10,2%	19,9%
	35 A 44	9,8%	10,6%	20,4%
	45 A 59	11,9%	13,2%	25,1%
	60 OU MAIS	9,9%	12,1%	21,9%
ESCOLARIDADE	FUNDAMENTAL	19,6%	19,1%	38,7%
	MÉDIO	21,2%	23,7%	44,9%
	SUPERIOR	6,7%	9,7%	16,4%
TOTAL		47,5%	52,5%	100,0%

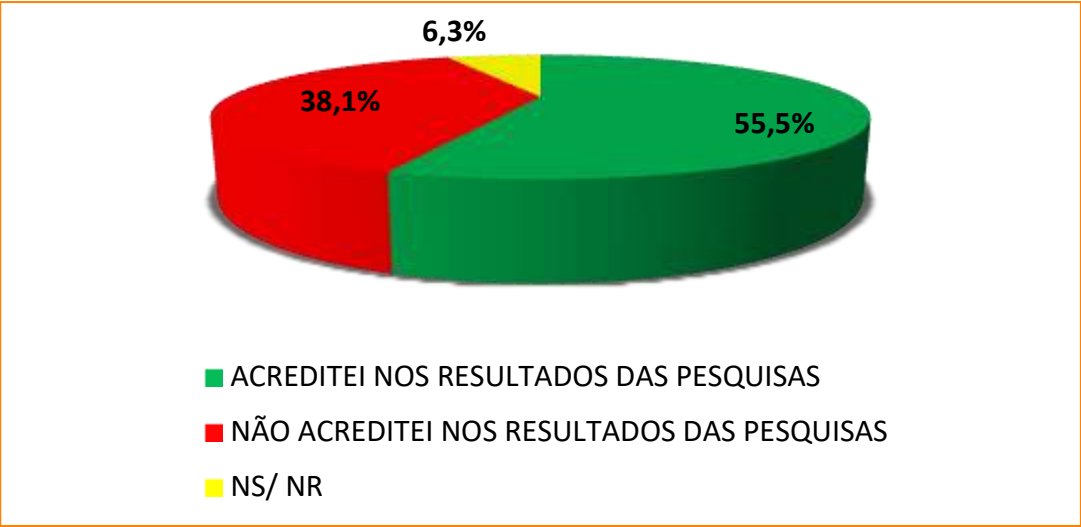
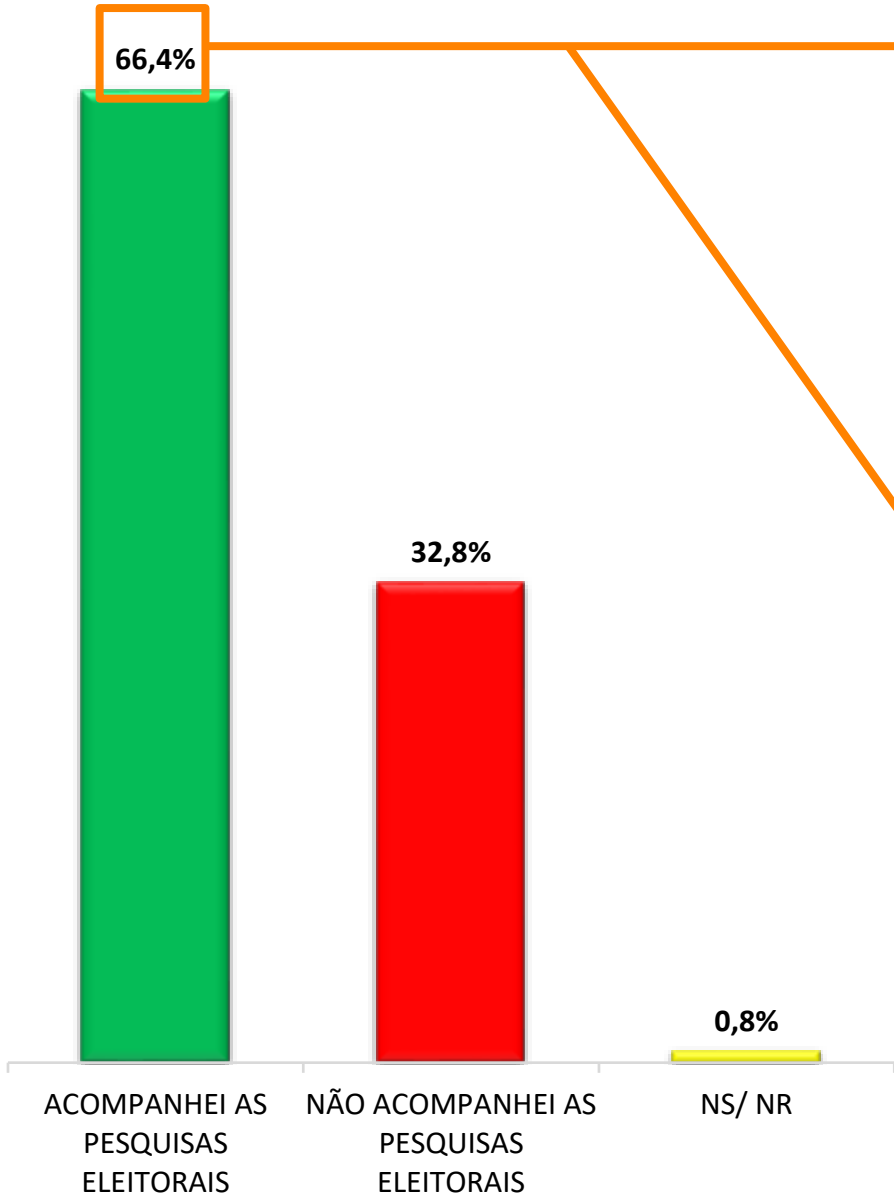
MARGEM DE ERRO AMOSTRAL: a amostra resultou em 3,1 pontos percentuais, para cima ou para baixo, considerando um Grau de Confiança de 95%.

MODALIDADE:  

OBS: Correções entre amostra e universo podem incluir ponderações estatísticas. Devido a arredondamentos ou múltiplas respostas, somas podem não atingir 100%. O IBESPE utiliza o IDG (Índice de Dependência Governamental) para avaliar o nível econômico dos entrevistados.

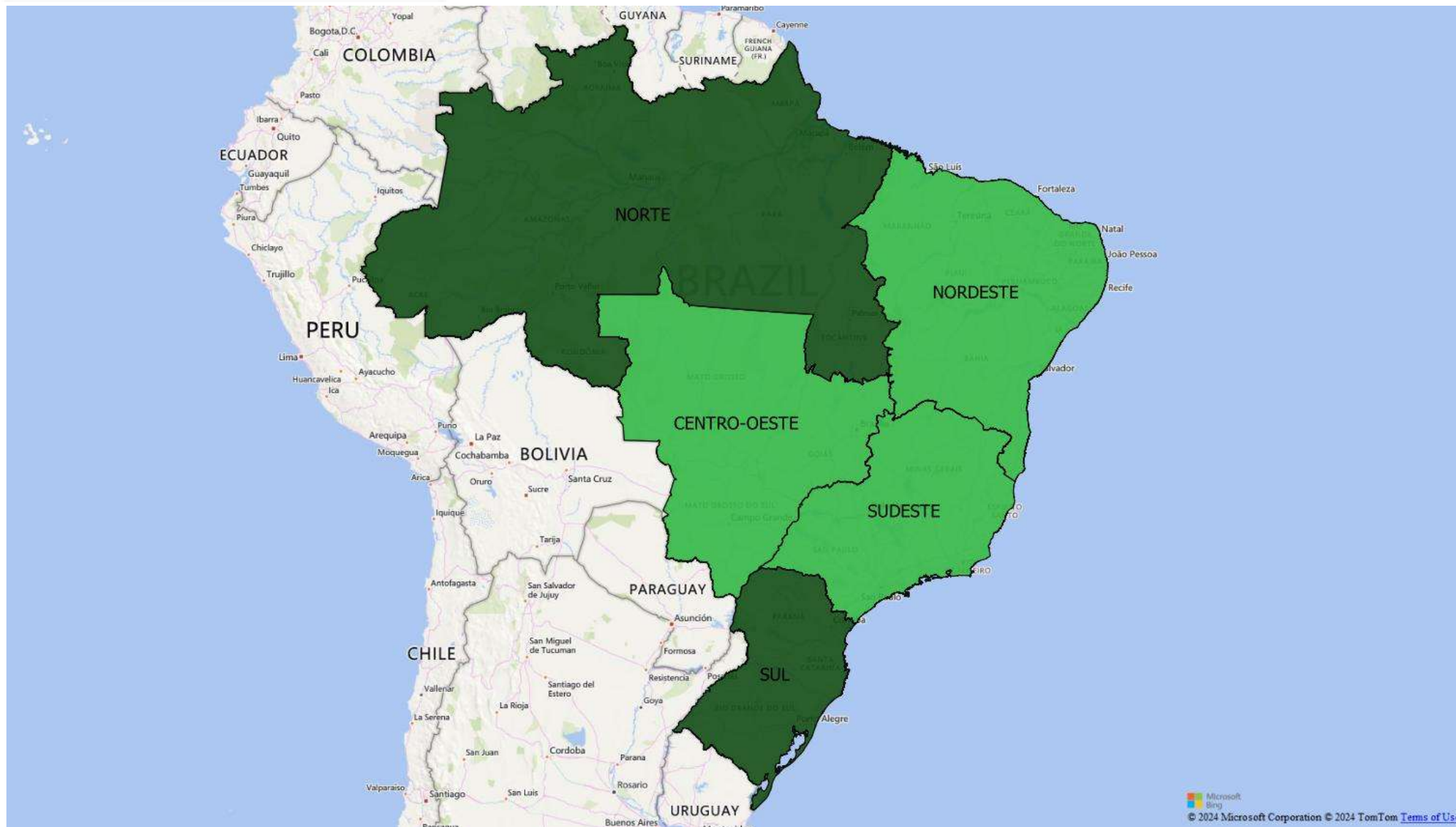
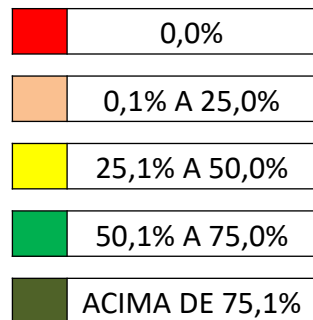
PESQUISAS ELEITORAIS

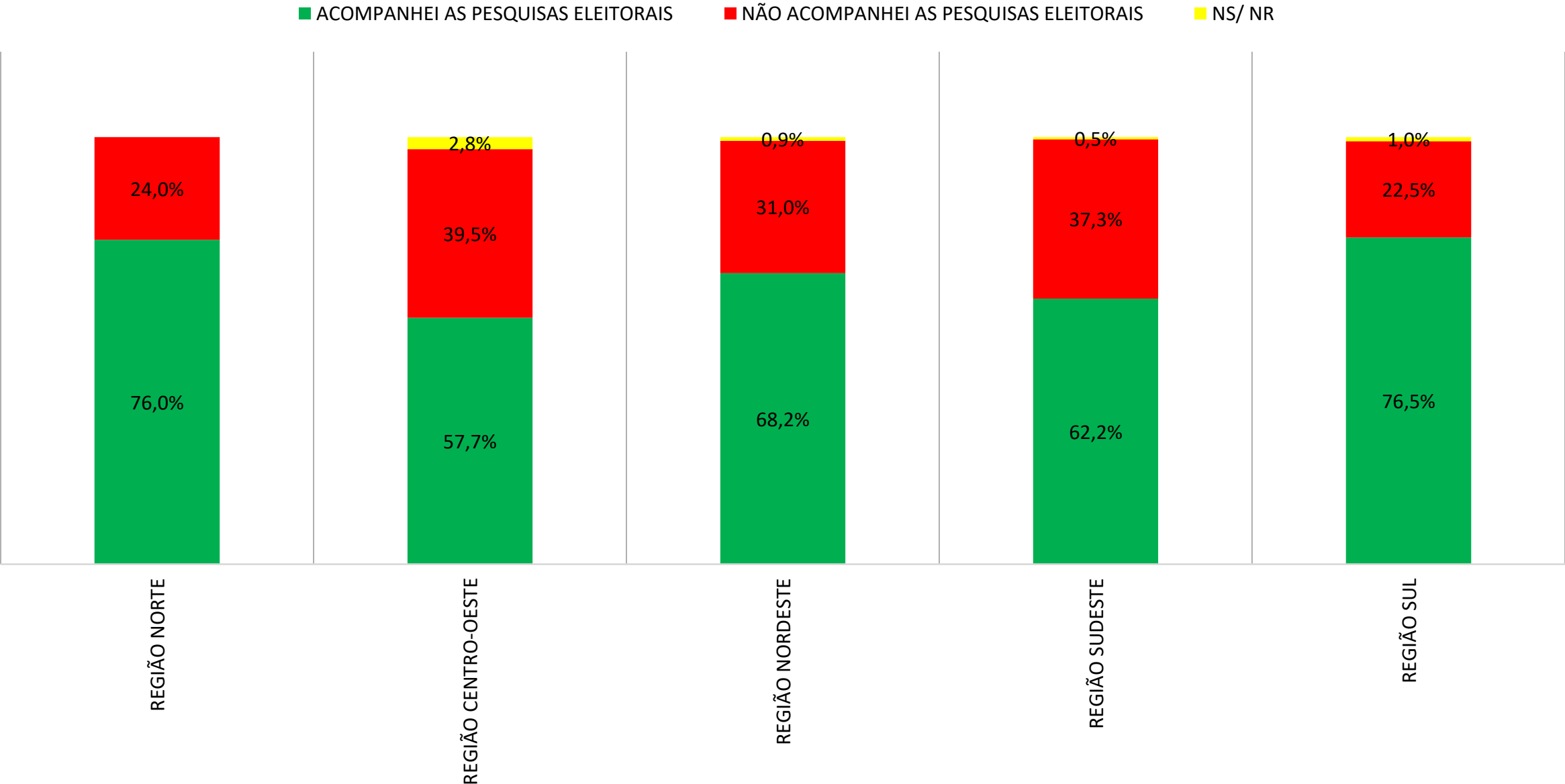
PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM AS PESQUISAS ELEITORAIS
MUNICIPAIS, ACREDITARAM E MUDARAM DE OPINIÃO DIANTE O RESULTADO



MAPA REGIÕES – PESQUISAS ELEITORAIS

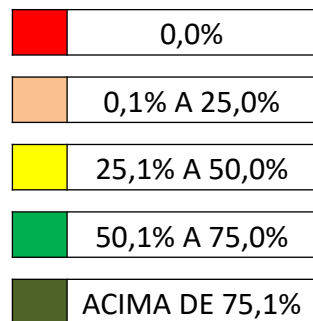
ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM





MAPA REGIÕES – PESQUISAS ELEITORAIS

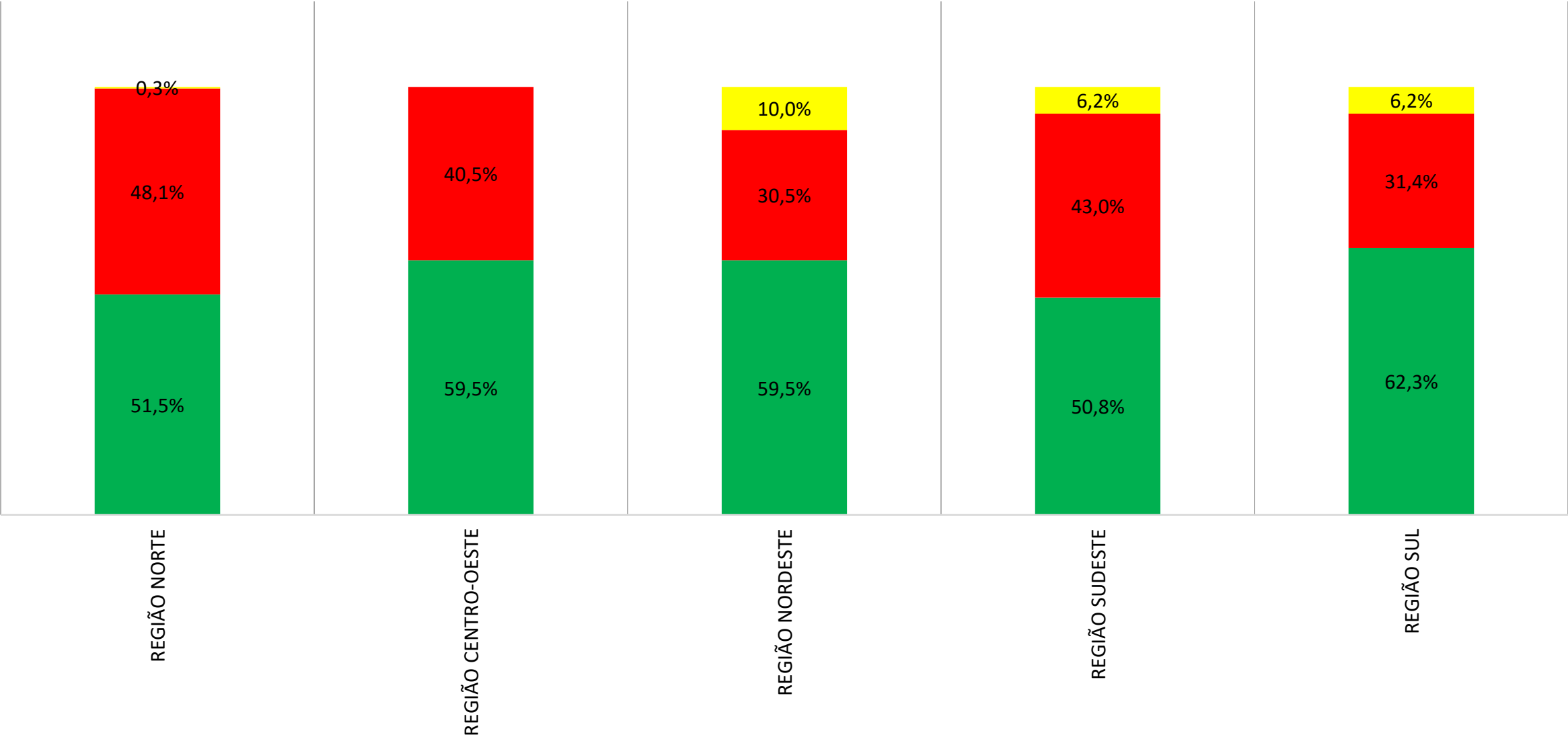
ENTREVISTADOS QUE ACREDITARAM



REGIÕES – PESQUISAS ELEITORAIS

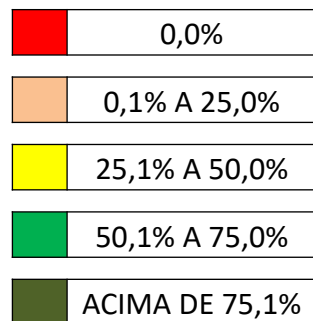
ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM – 66,4%

■ ACREDITEI NOS RESULTADOS DAS PESQUISAS ■ NÃO ACREDITEI NOS RESULTADOS DAS PESQUISAS ■ NS/ NR



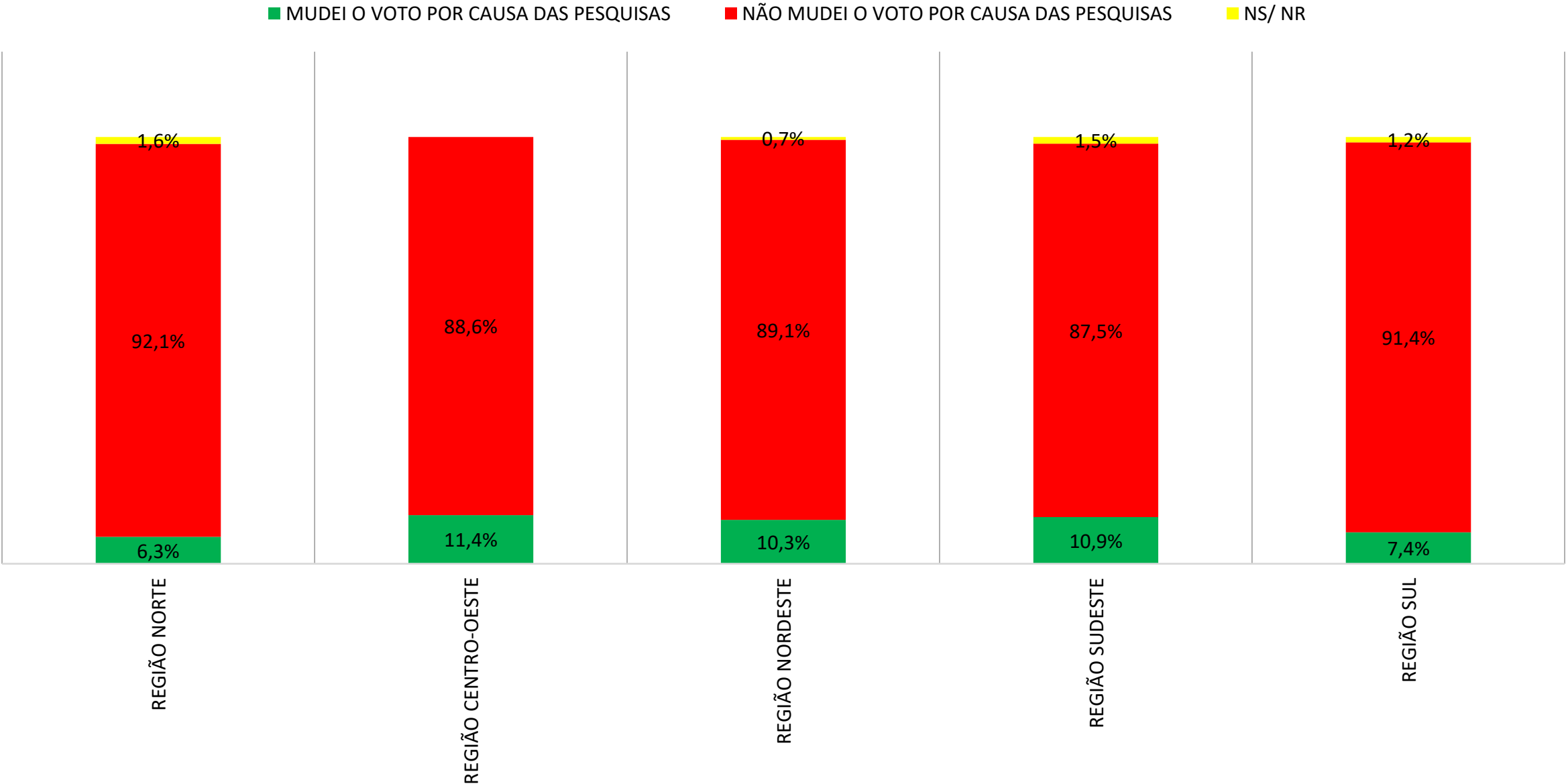
MAPA REGIÕES – PESQUISAS ELEITORAIS

ENTREVISTADOS QUE MUDARAM O VOTO



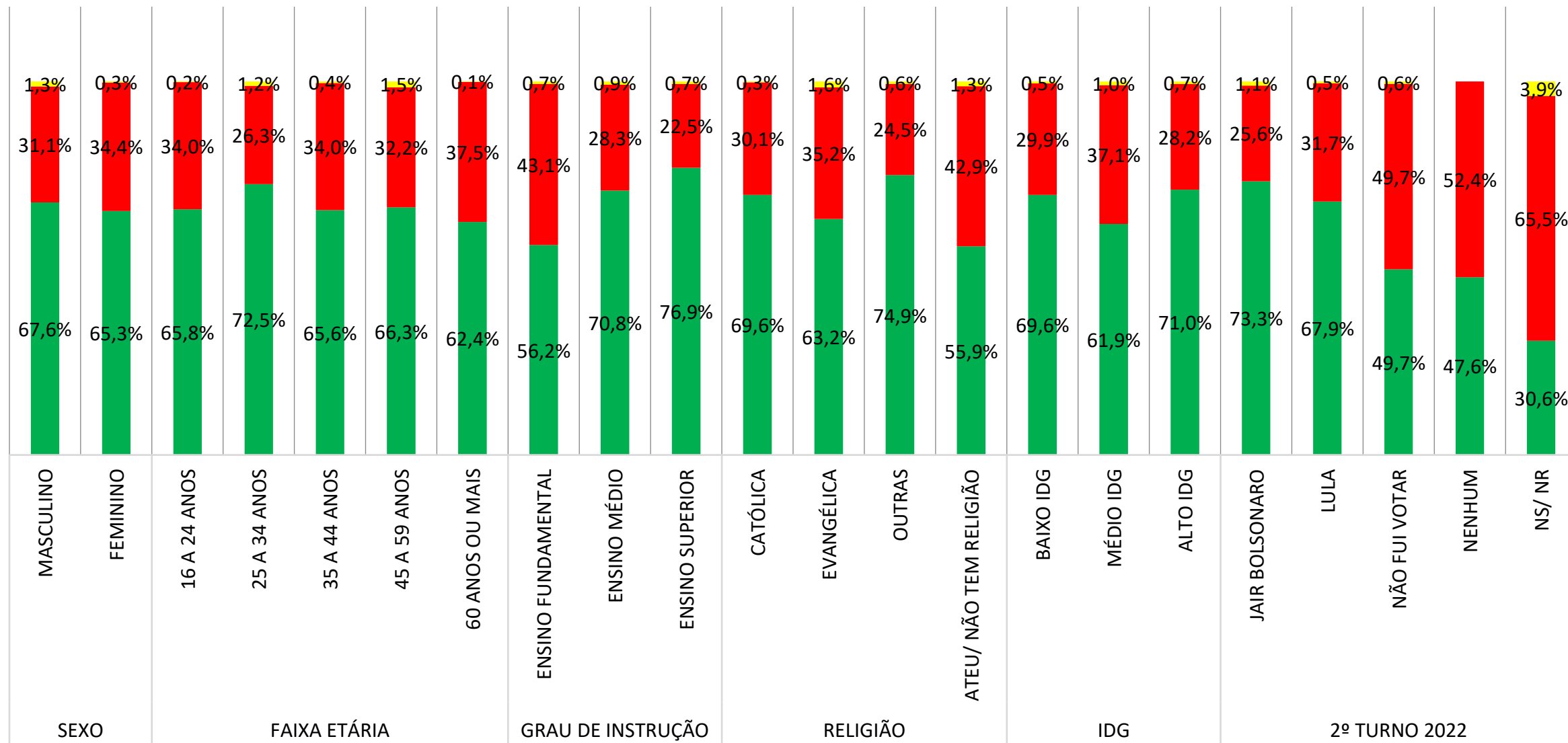
REGIÕES – PESQUISAS ELEITORAIS

ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM – 66,4%



MICROTARGETING – PESQUISAS ELEITORAIS

■ ACOMPANHEI AS PESQUISAS ELEITORAIS ■ NÃO ACOMPANHEI AS PESQUISAS ELEITORAIS ■ NS/ NR



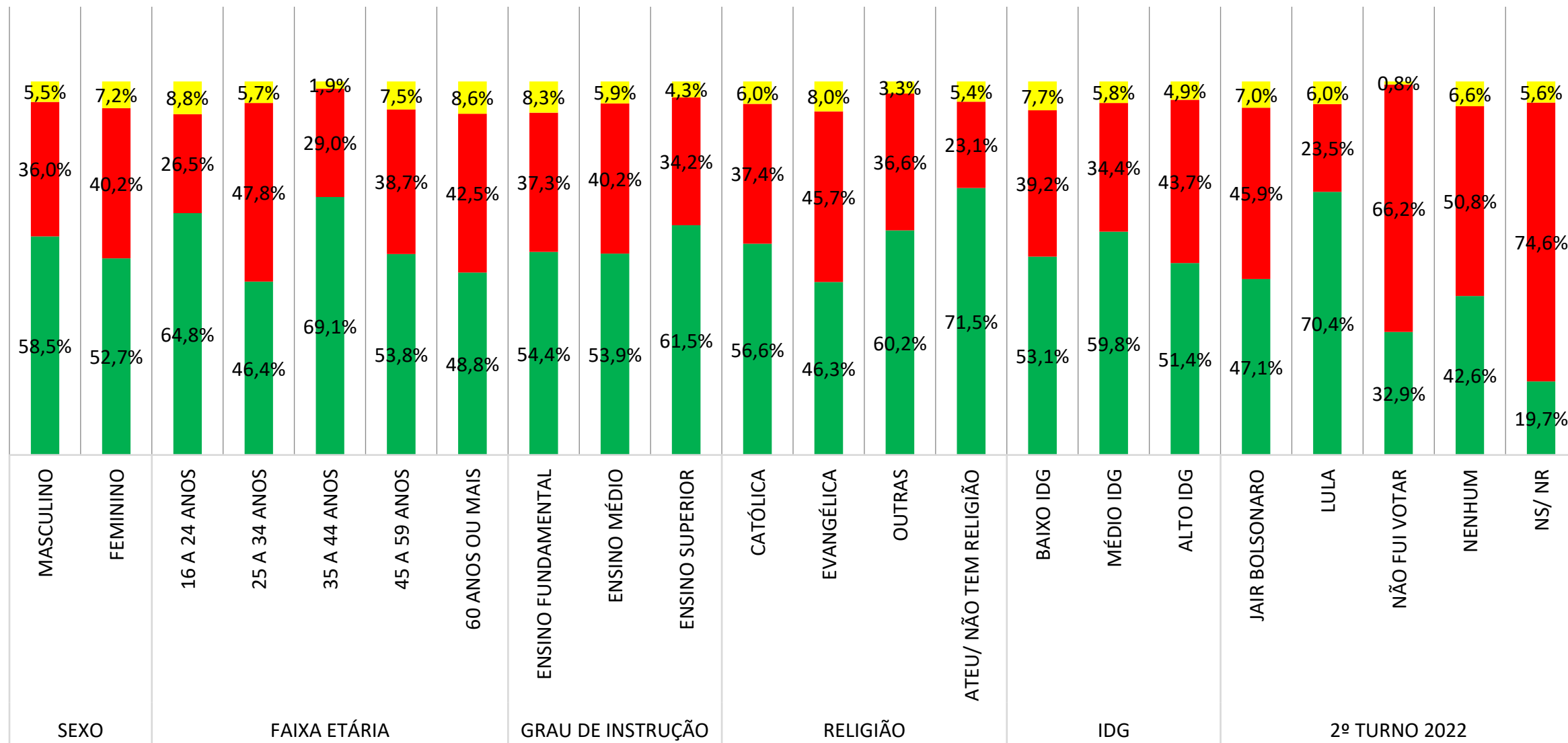
MICROTARGETING – PESQUISAS ELEITORAIS

ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM – 66,4%

■ ACREDITEI NOS RESULTADOS DAS PESQUISAS

■ NÃO ACREDITEI NOS RESULTADOS DAS PESQUISAS

■ NS/ NR



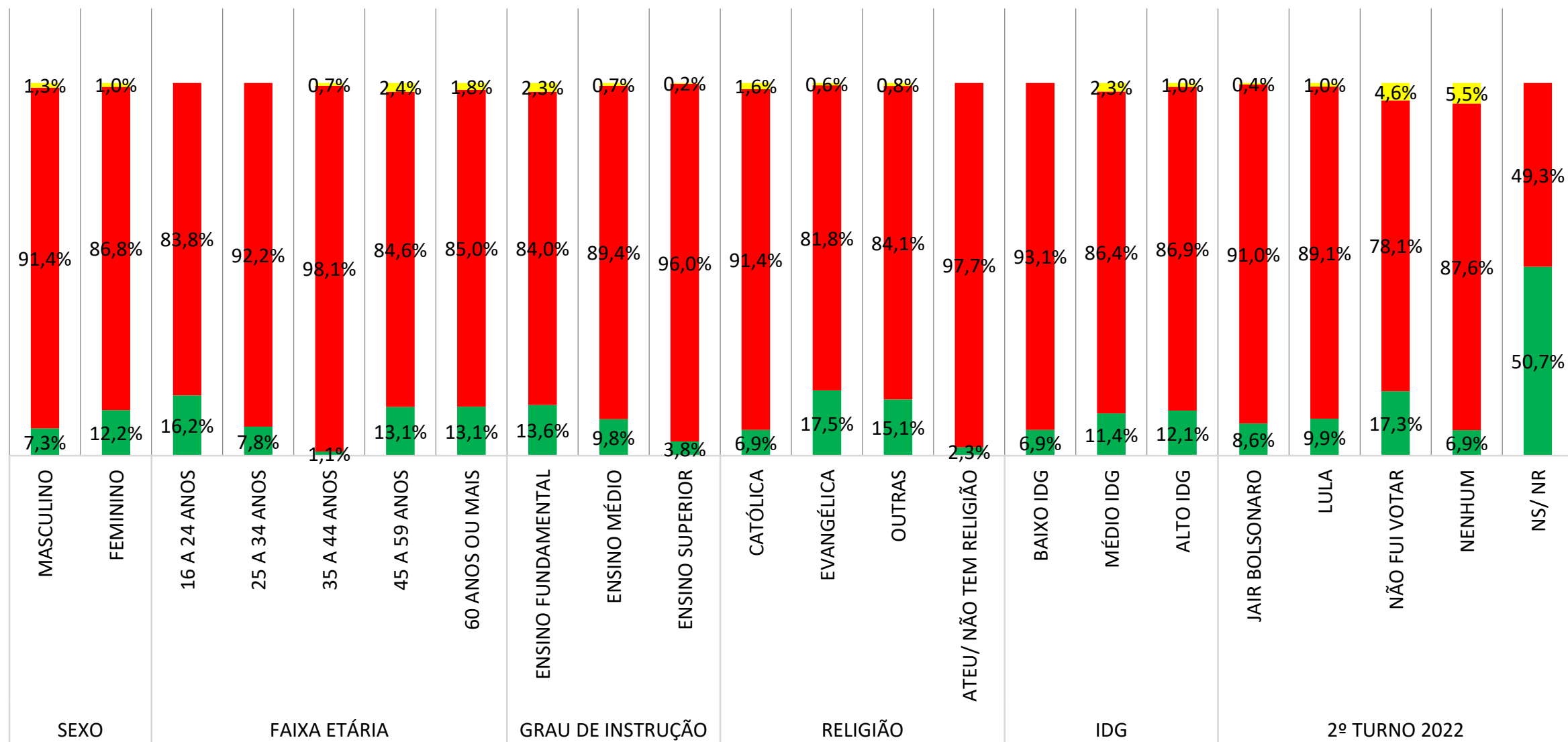
MICROTARGETING – PESQUISAS ELEITORAIS

ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM – 66,4%

■ MUDEI O VOTO POR CAUSA DAS PESQUISAS

■ NÃO MUDEI O VOTO POR CAUSA DAS PESQUISAS

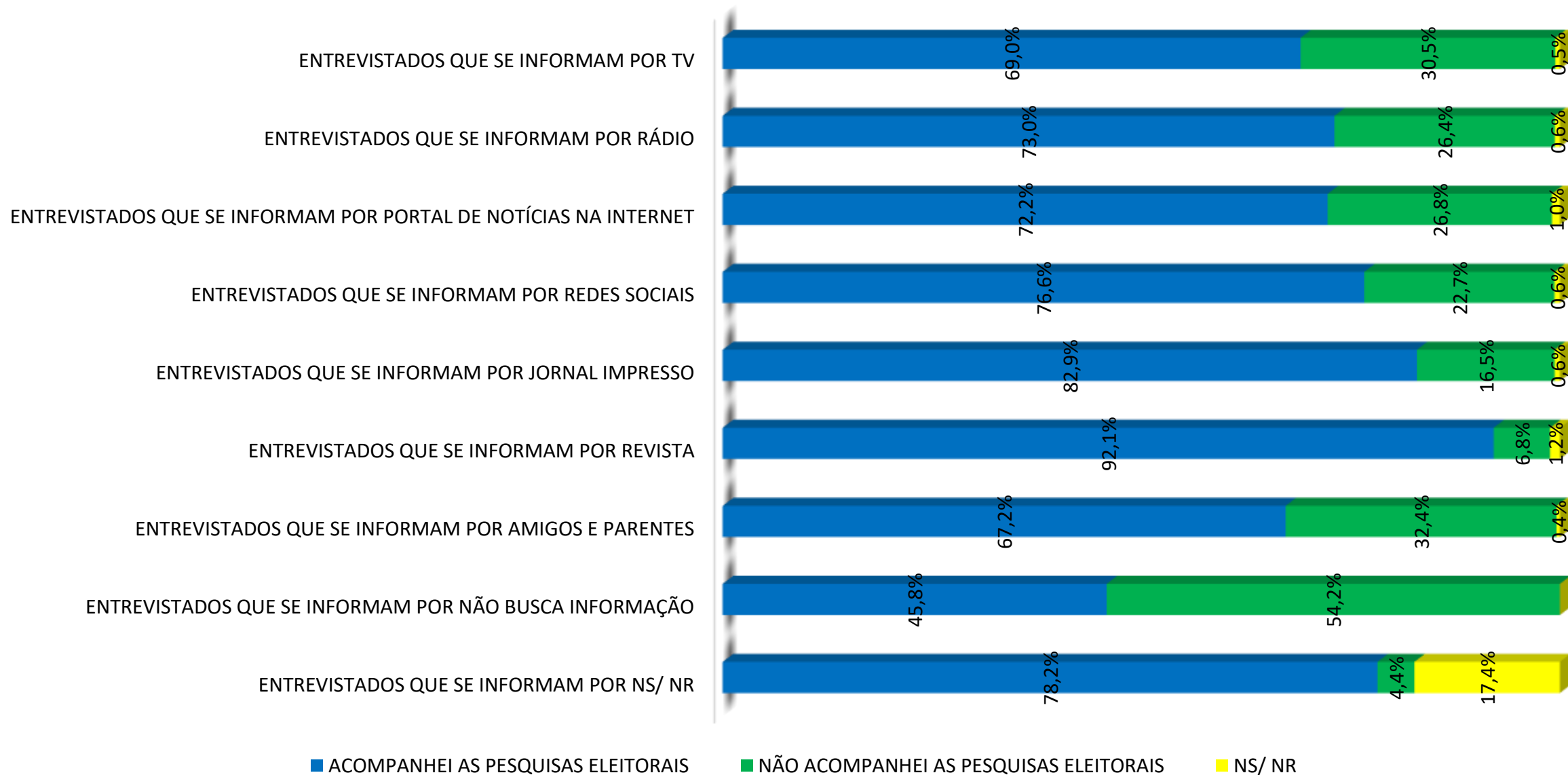
■ NS/ NR



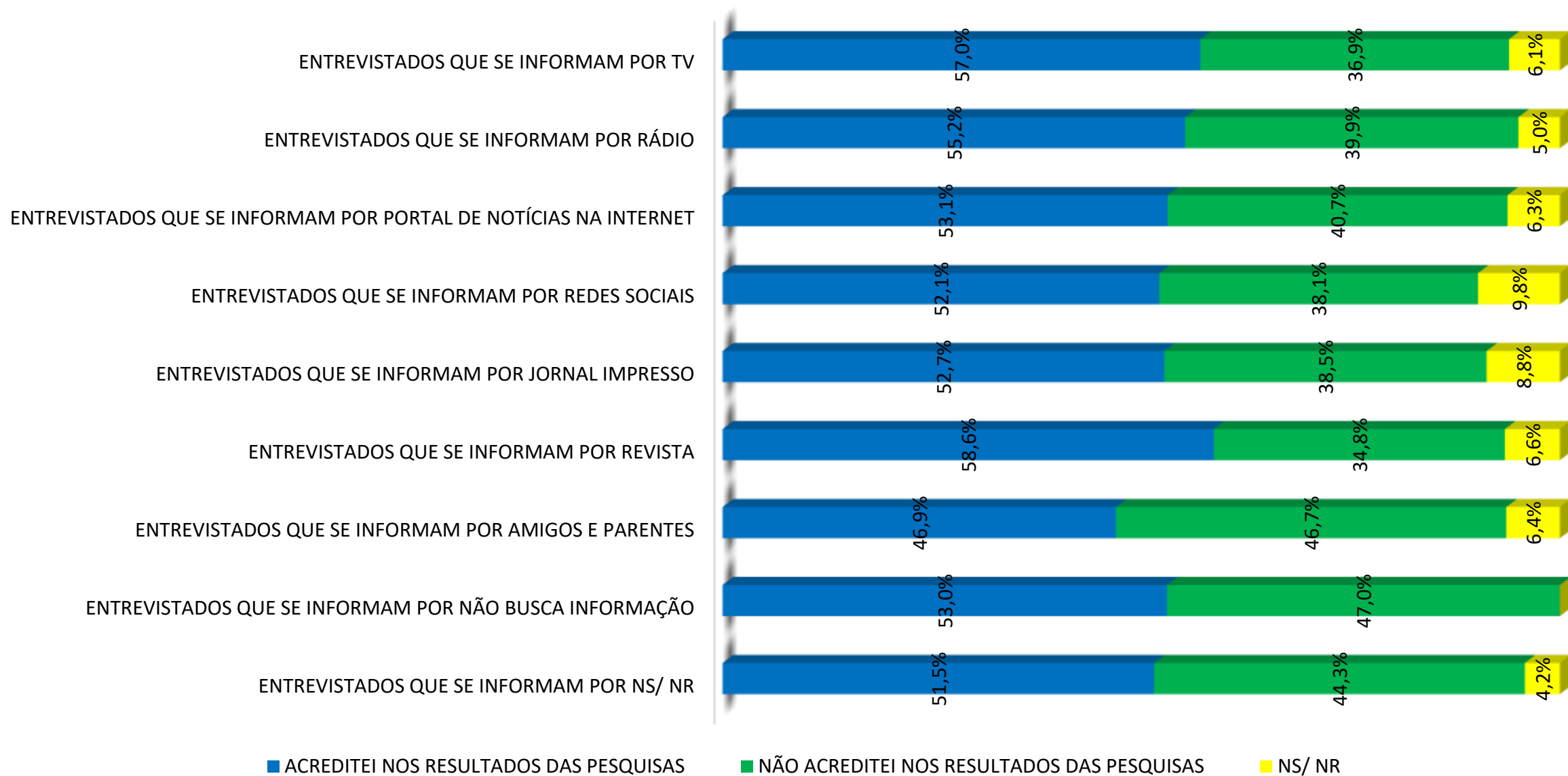
HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIAS X PESQUISAS ELEITORAIS

IDENTIFICAÇÃO DA RELAÇÃO ENTRE OS HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIAS E O PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM AS PESQUISAS ELEITORAIS MUNICIPAIS, ACREDITARAM E MUDARAM DE OPINIÃO DIANTE O RESULTADO

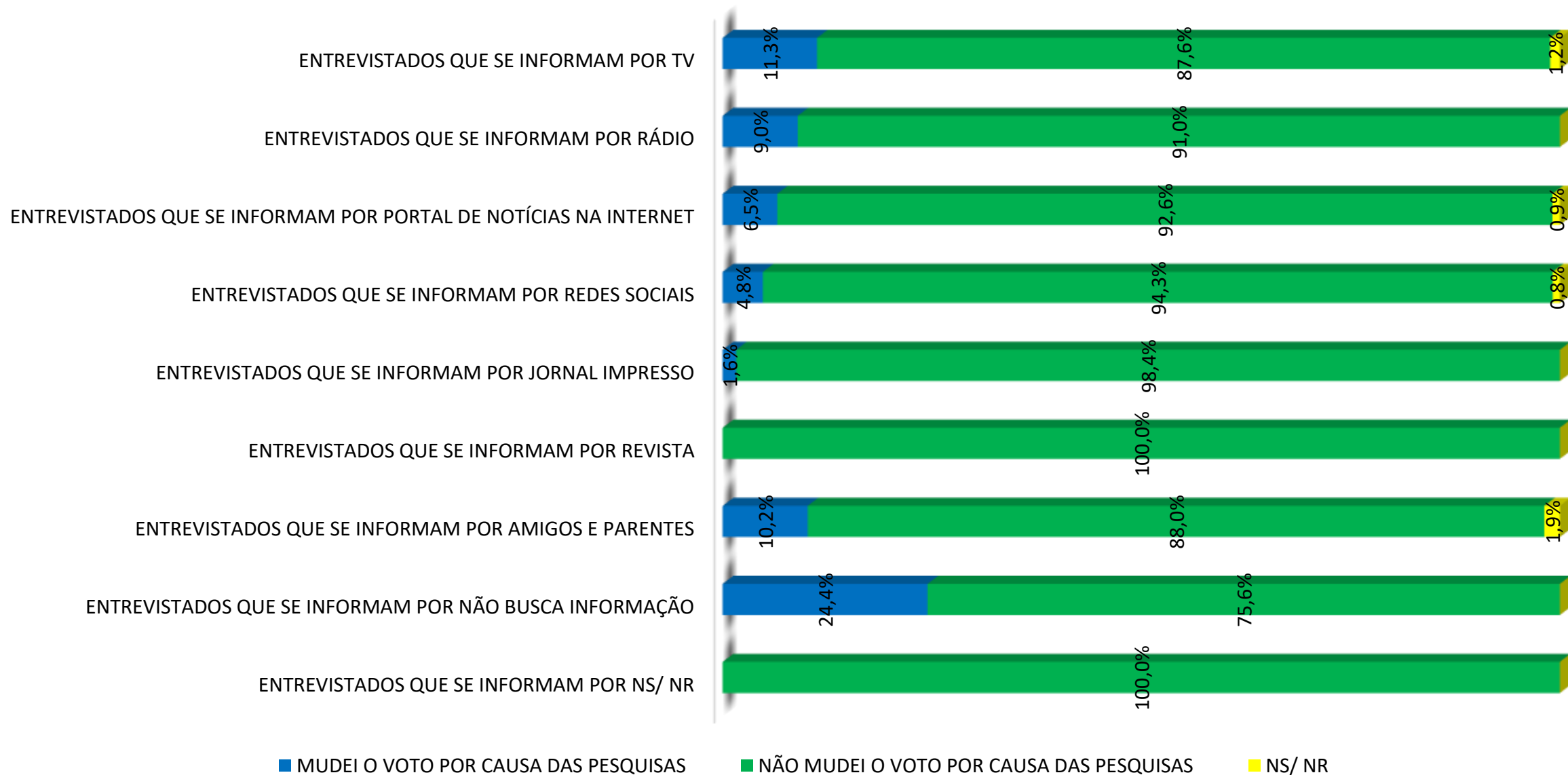
ACOMPANHAM AS PESQUISAS ELEITORAIS OS:



ACREDITAM EM PESQUISAS ELEITORAIS OS:

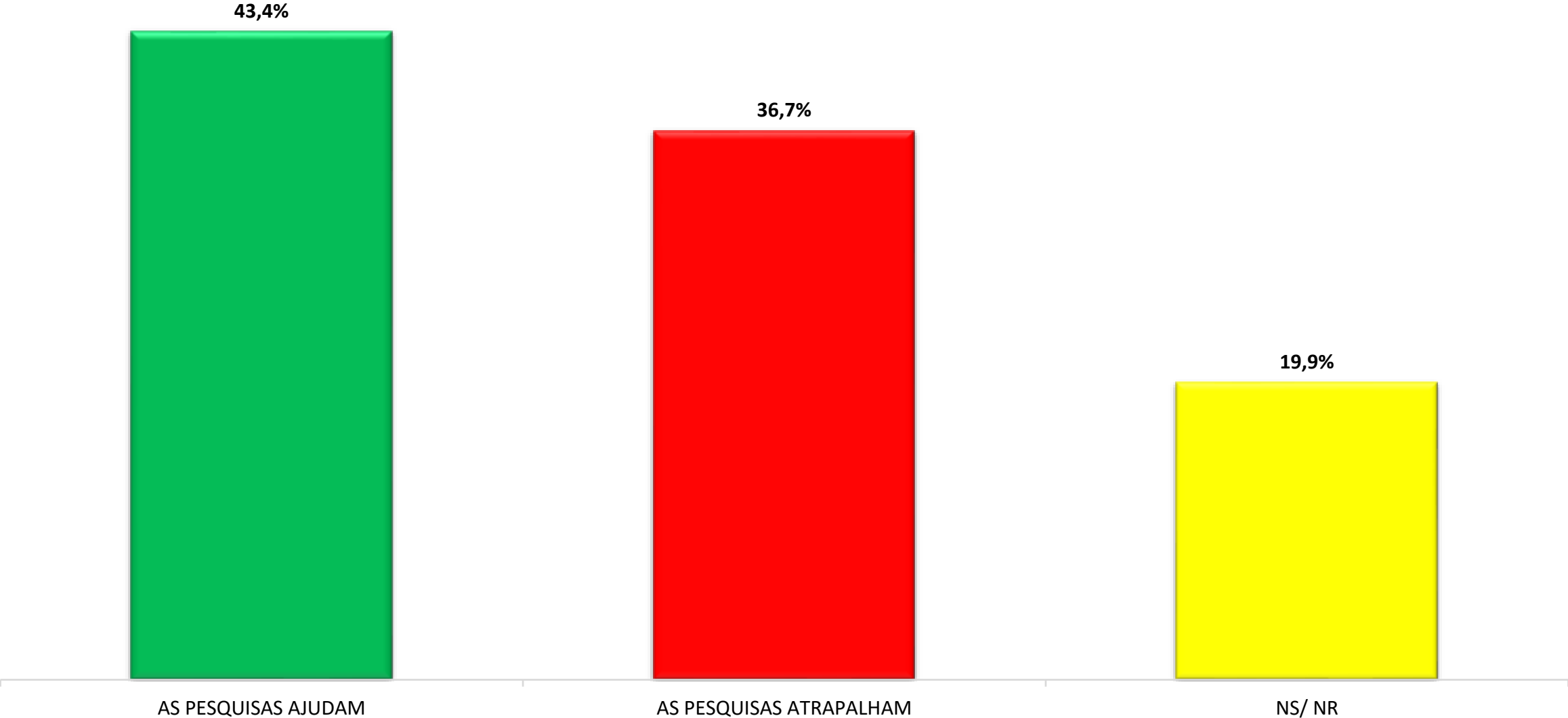


MUDARAM O VOTO OS:



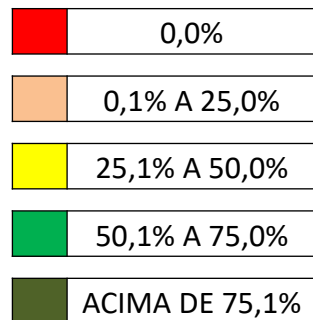
PESQUISAS ELEITORAIS ATRAPALHAM

PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS QUE ACHAM QUE AS PESQUISAS ATRAPALHAM AS
ELEIÇÕES

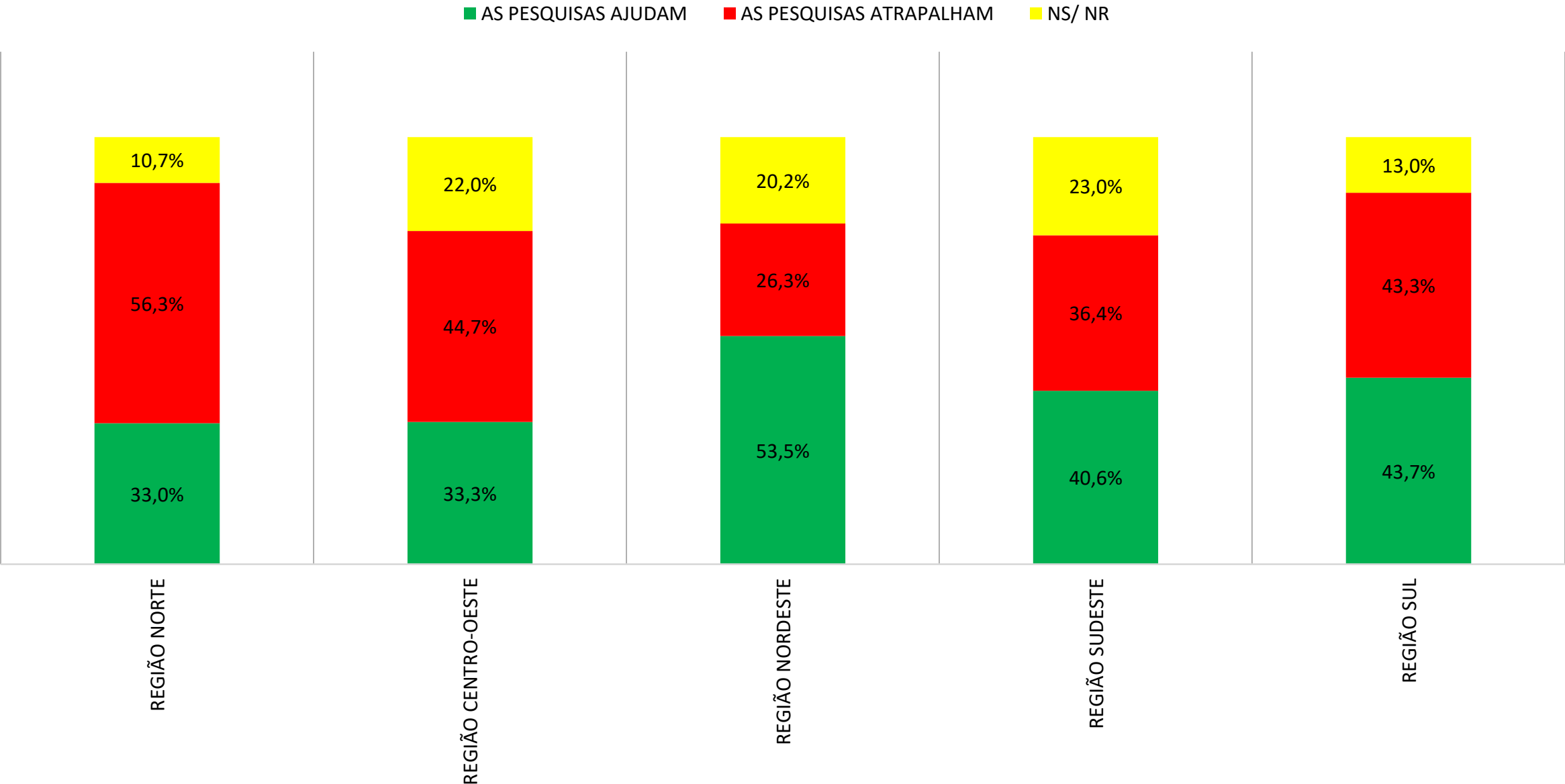


MAPA REGIÕES – PESQUISAS ELEITORAIS

ENTREVISTADOS QUE ACHAM QUE AJUDA

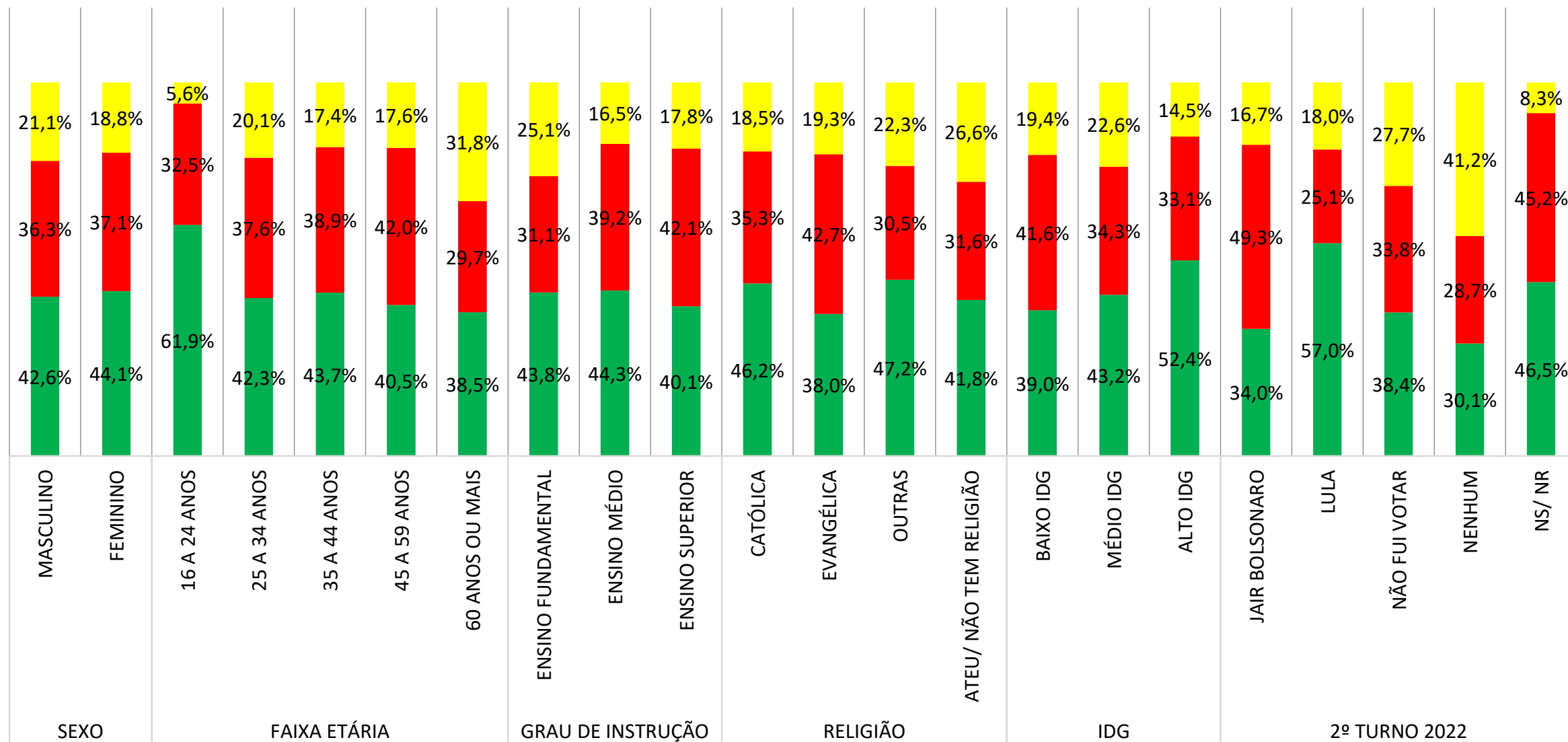


REGIÕES – PESQUISAS ELEITORAIS ATRAPALHAM



MICROTARGETING – PESQUISAS ELEITORAIS ATRAPALHAM

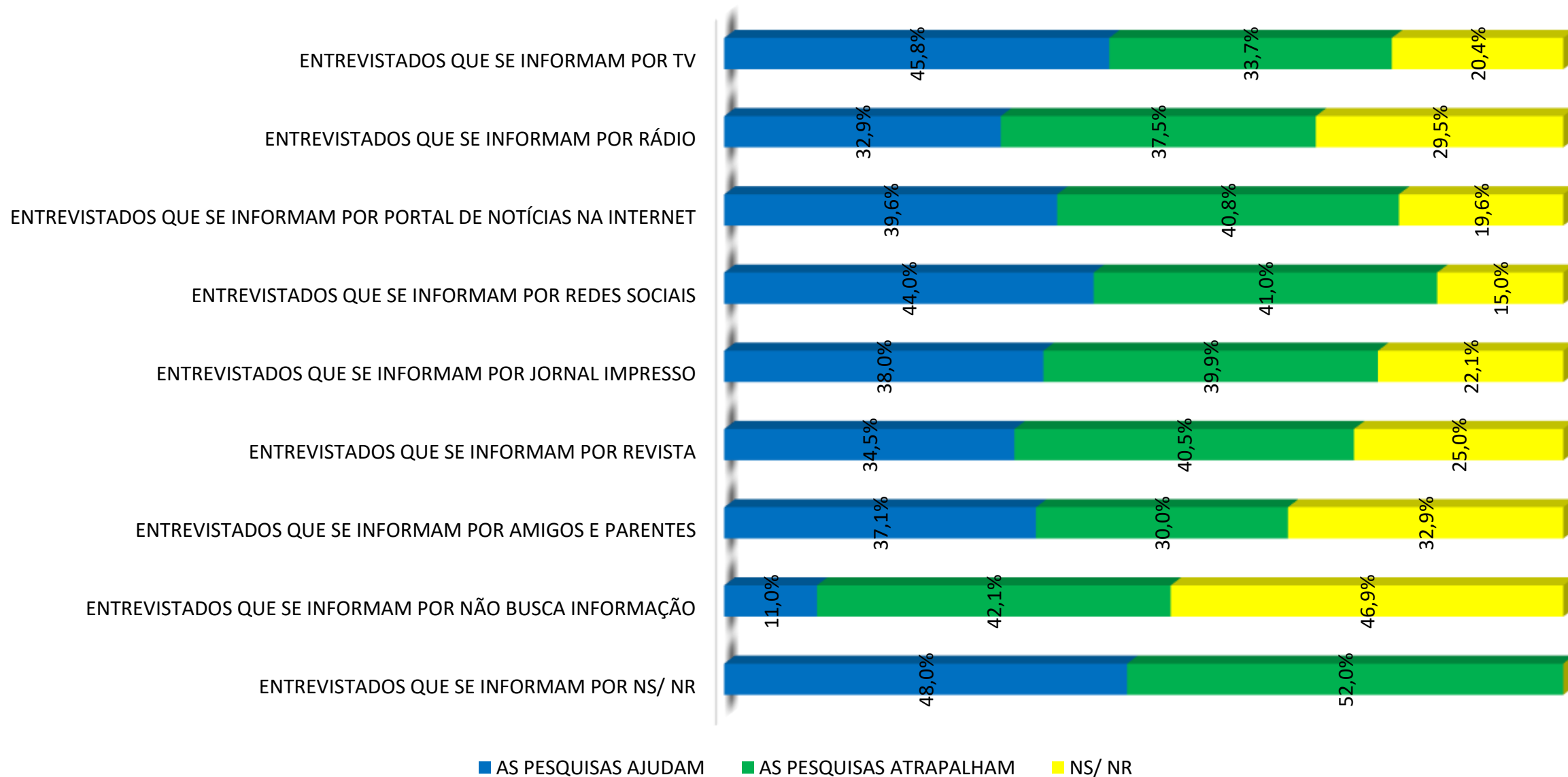
■ AS PESQUISAS AJUDAM ■ AS PESQUISAS ATRAPALHAM ■ NS/ NR



HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIAS X PESQUISAS ELEITORAIS ATRAPALHAM

IDENTIFICAÇÃO DA RELAÇÃO ENTRE OS HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIAS E O
PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS QUE ACHAM QUE AS PESQUISAS ATRAPALHAM AS
ELEIÇÕES

PESQUISAS ELEITORAIS ATRAPALHAM PARA OS:



APLICATIVO

O IBESPE desenvolveu o seu próprio APP.

Nele você poderá encontrar:

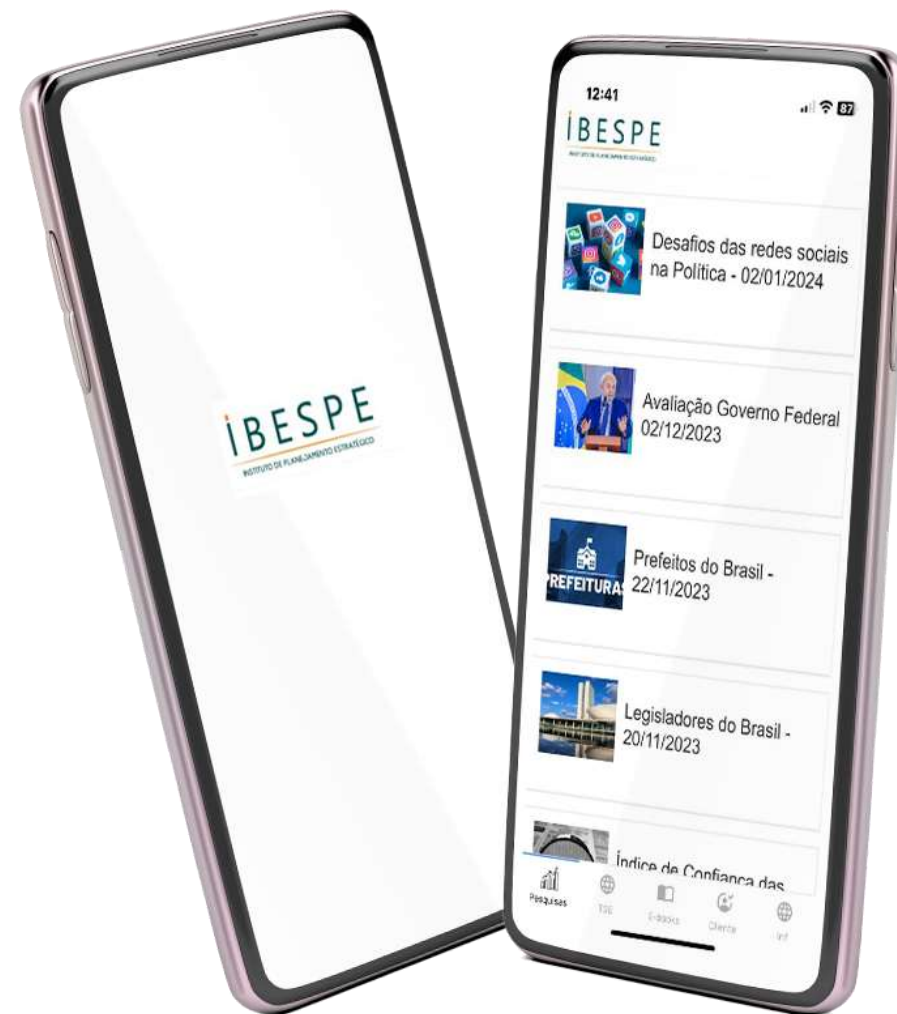
- Pesquisas nacionais realizadas pelo Instituto
- Dados Eleitorais de todas as cidades do país
- E-BOOKS e Análises
- PODCAST



IOS



ANDROID



Quer entender mais sobre
pesquisas eleitorais?
Adquira o livro de nosso Cientista Político,
Marcelo Di Giuseppe, na Amazon.

CONTATO

SÃO PAULO

R. Vergueiro, 2087, 1º andar
Vila Mariana | 01424-001
11 5087-8896

ITANHAÉM

R. dos Bandeirantes, 312
Praia do Sonho | 11740-000
13 3303-9015

