



IBESPE

INSTITUTO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

BRASIL/BR - FEVEREIRO/2024

DIVULGAÇÃO AUTORIZADA

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

LOCAL: Brasil/SP

PERÍODO DE CAMPO: De 04 a 05 de Fevereiro de 2025

AMOSTRA: Foram realizadas 1.006 entrevistas, estratificadas de acordo com parâmetros adotados pelo TSE e pelo IBGE.

		MASCULINO	FEMININO	TOTAL
FAIXA ETÁRIA	16 A 24	6,3%	6,4%	12,7%
	25 A 34	9,7%	10,2%	19,9%
	35 A 44	9,8%	10,6%	20,4%
	45 A 59	11,9%	13,2%	25,1%
	60 OU MAIS	9,9%	12,1%	21,9%
ESCOLARIDADE	FUNDAMENTAL	19,6%	19,1%	38,7%
	MÉDIO	21,2%	23,7%	44,9%
	SUPERIOR	6,7%	9,7%	16,4%
TOTAL		47,5%	52,5%	100,0%

MARGEM DE ERRO AMOSTRAL: a amostra resultou em 3,1 pontos percentuais, para cima ou para baixo, considerando um Grau de Confiança de 95%.

MODALIDADE:

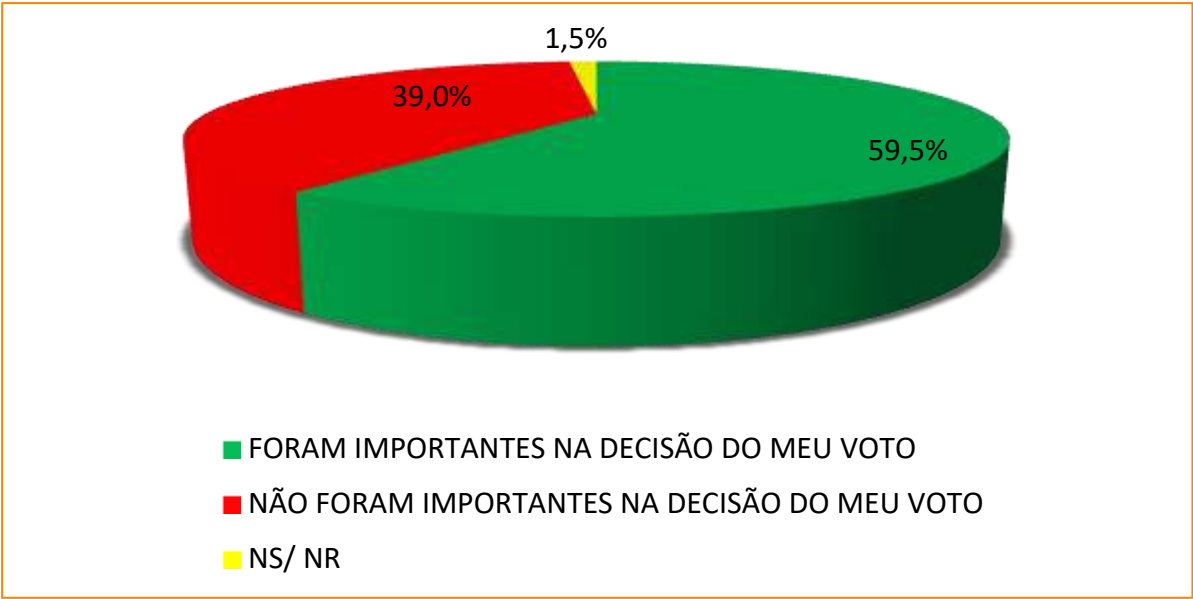
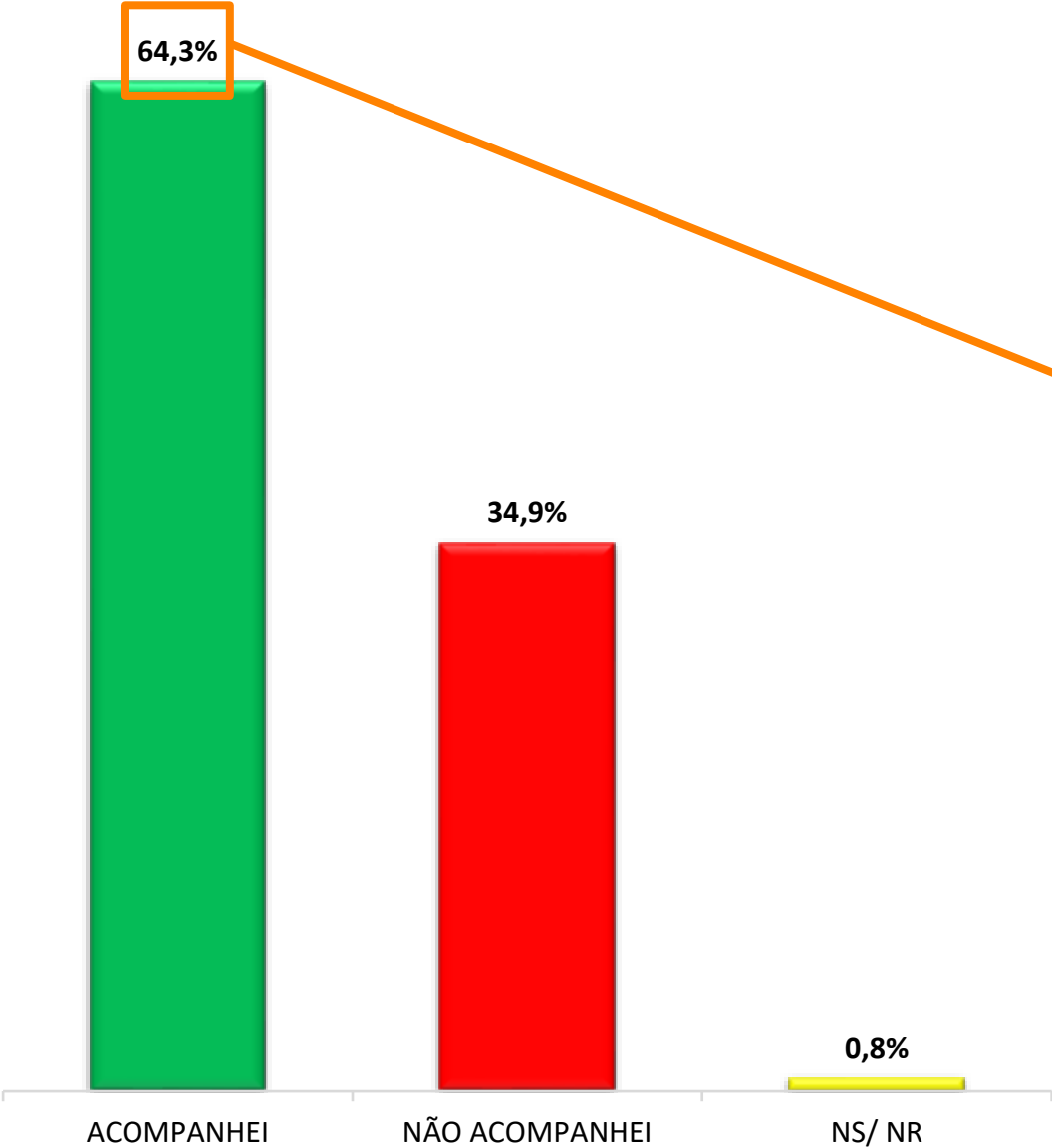


OBS: Correções entre amostra e universo podem incluir ponderações estatísticas. Devido a arredondamentos ou múltiplas respostas, somas podem não atingir 100%. O IBESPE utiliza o IDG (Índice de Dependência Governamental) para avaliar o nível econômico dos entrevistados.

CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

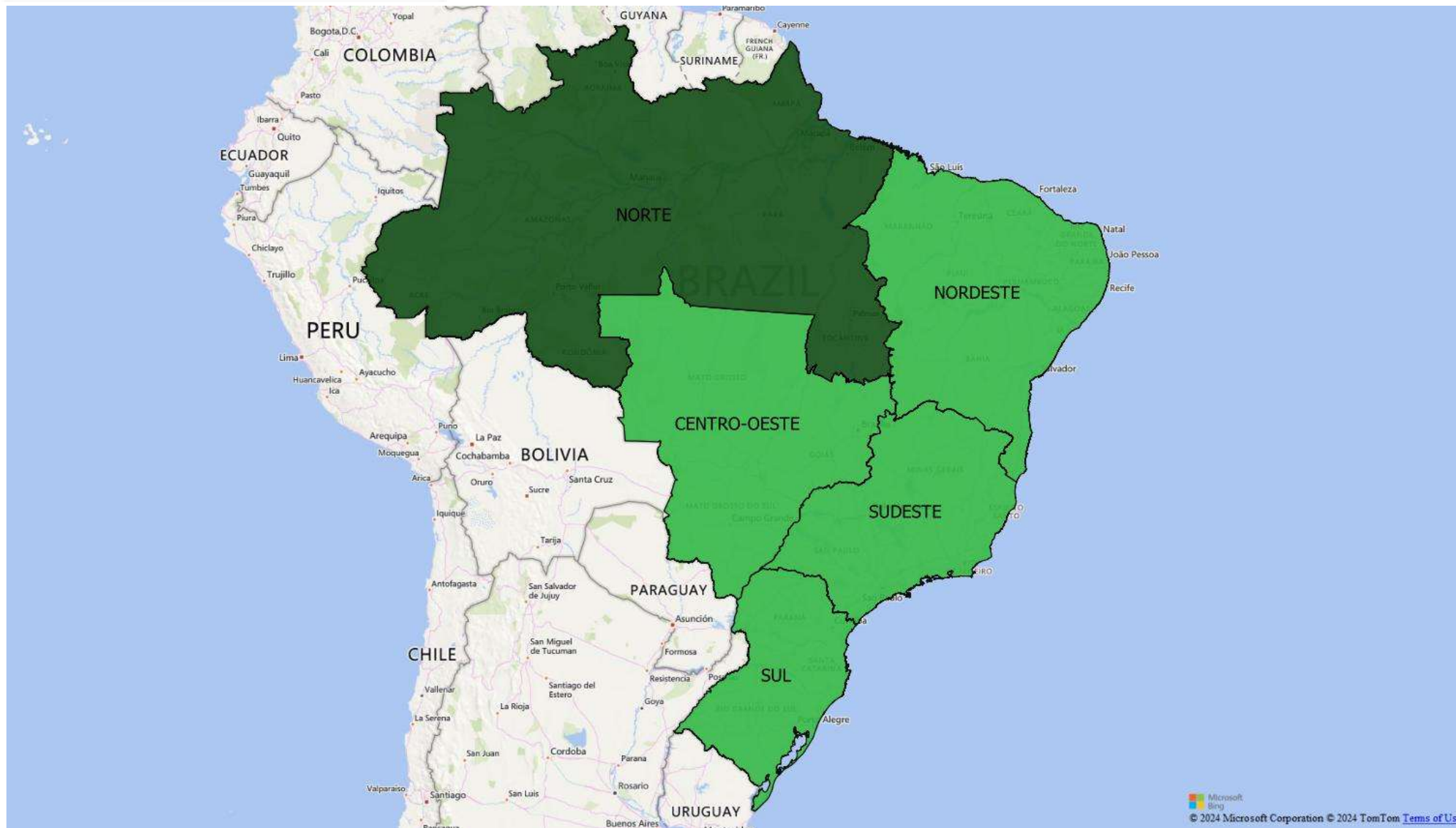
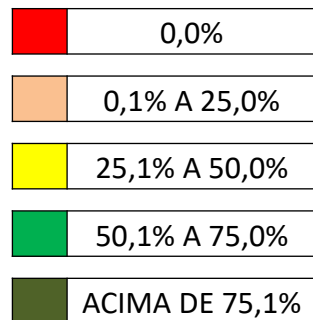
PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM AS PROPOSTAS DOS CANDIDATOS A PREFEITO NAS REDES SOCIAIS E CONSIDERARAM IMPORTANTE PARA A DECISÃO DE SEUS VOTOS.

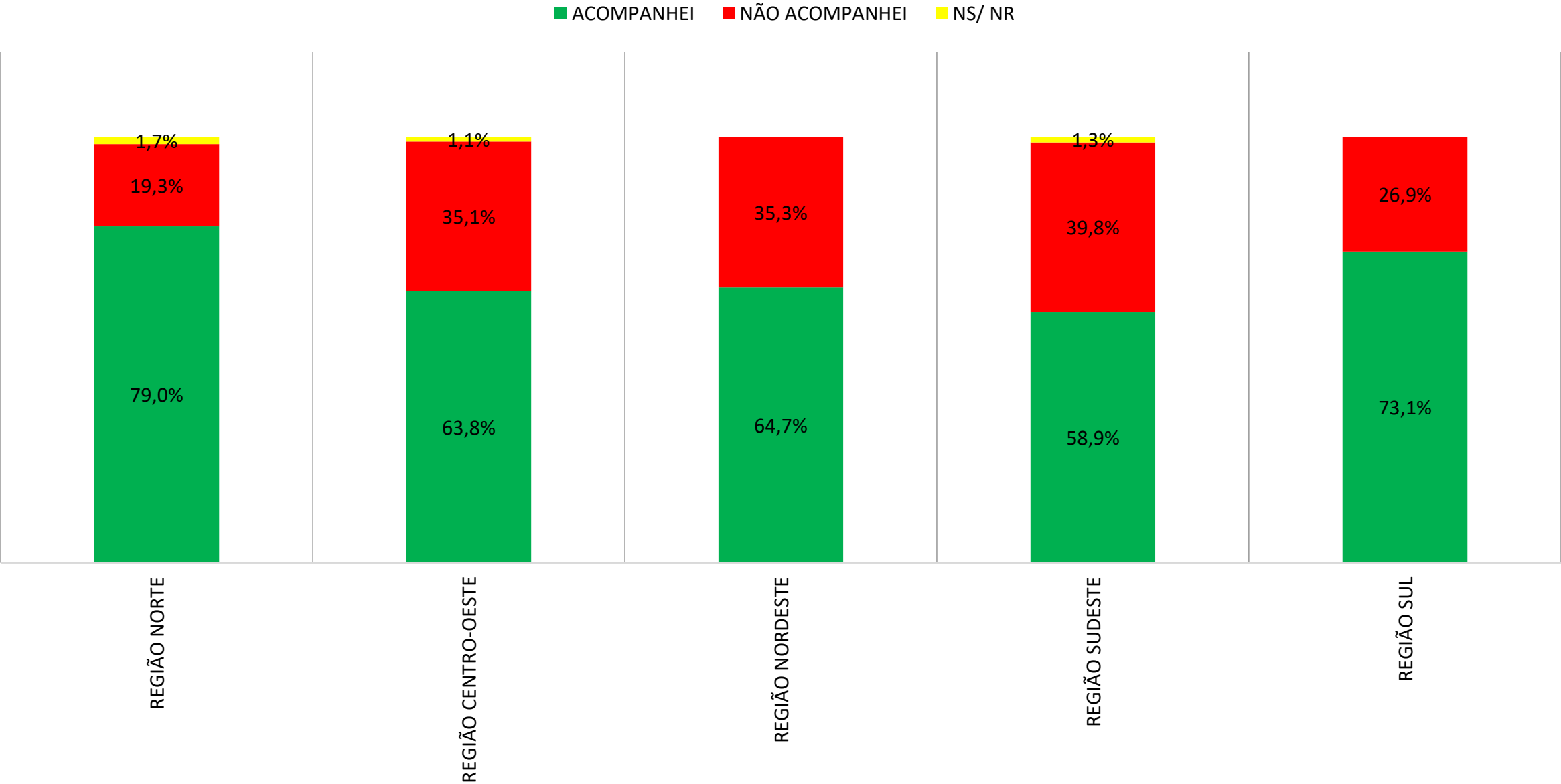
TOTAL DOS ENTREVISTADOS – CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS



MAPA REGIÕES – CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

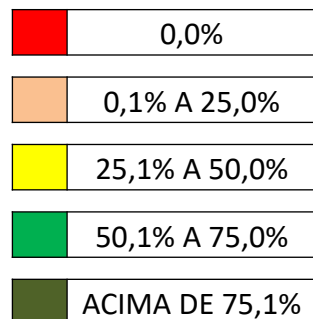
ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM





MAPA REGIÕES – CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

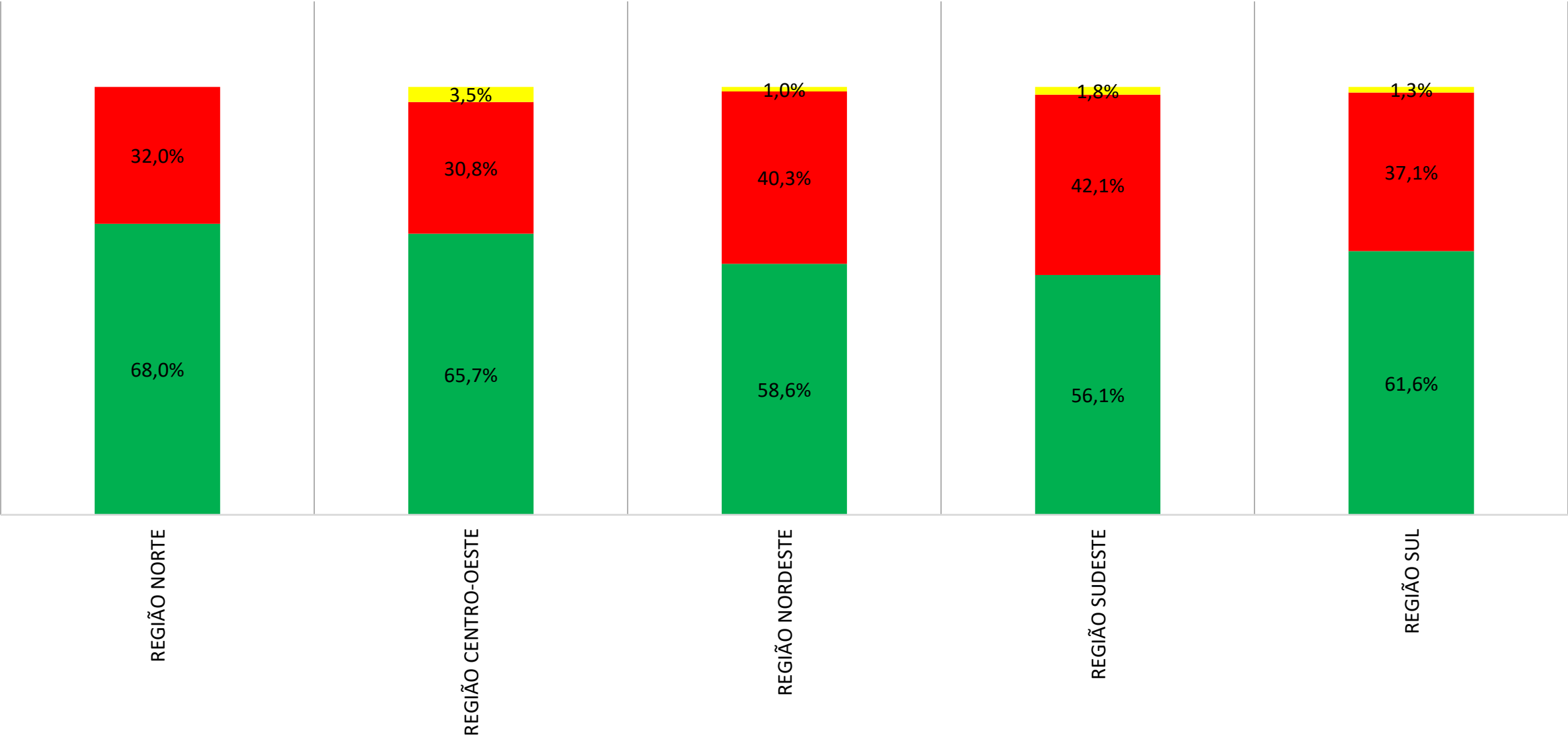
ENTREVISTADOS QUE CONSIDERARAM IMPORTANTE NA DECISÃO DO VOTO



REGIÕES – CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

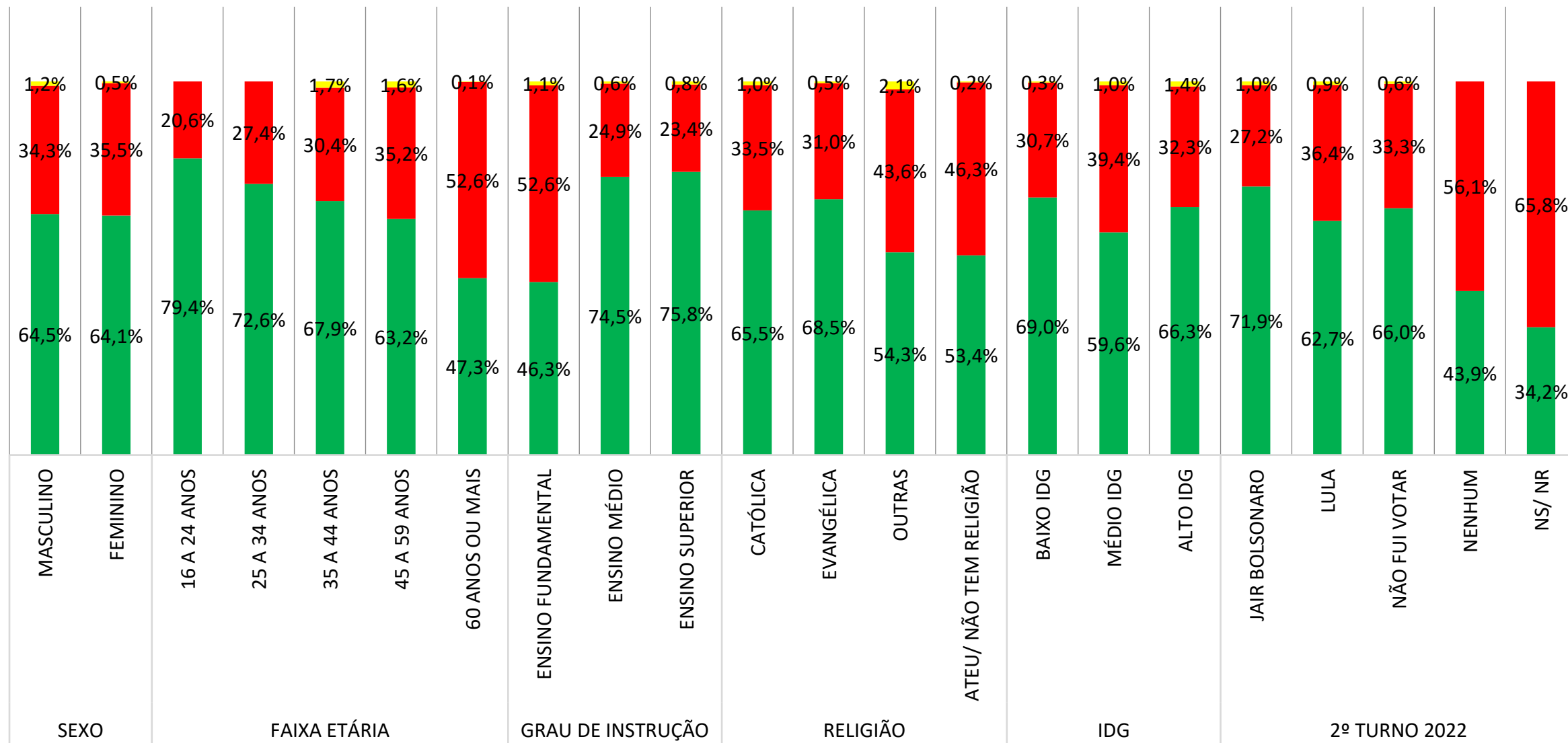
ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM – 64,3%

■ FORAM IMPORTANTES NA DECISÃO DO MEU VOTO ■ NÃO FORAM IMPORTANTES NA DECISÃO DO MEU VOTO ■ NS/ NR



MICROTARGETING – CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

■ ACOMPANHEI ■ NÃO ACOMPANHEI ■ NS/ NR



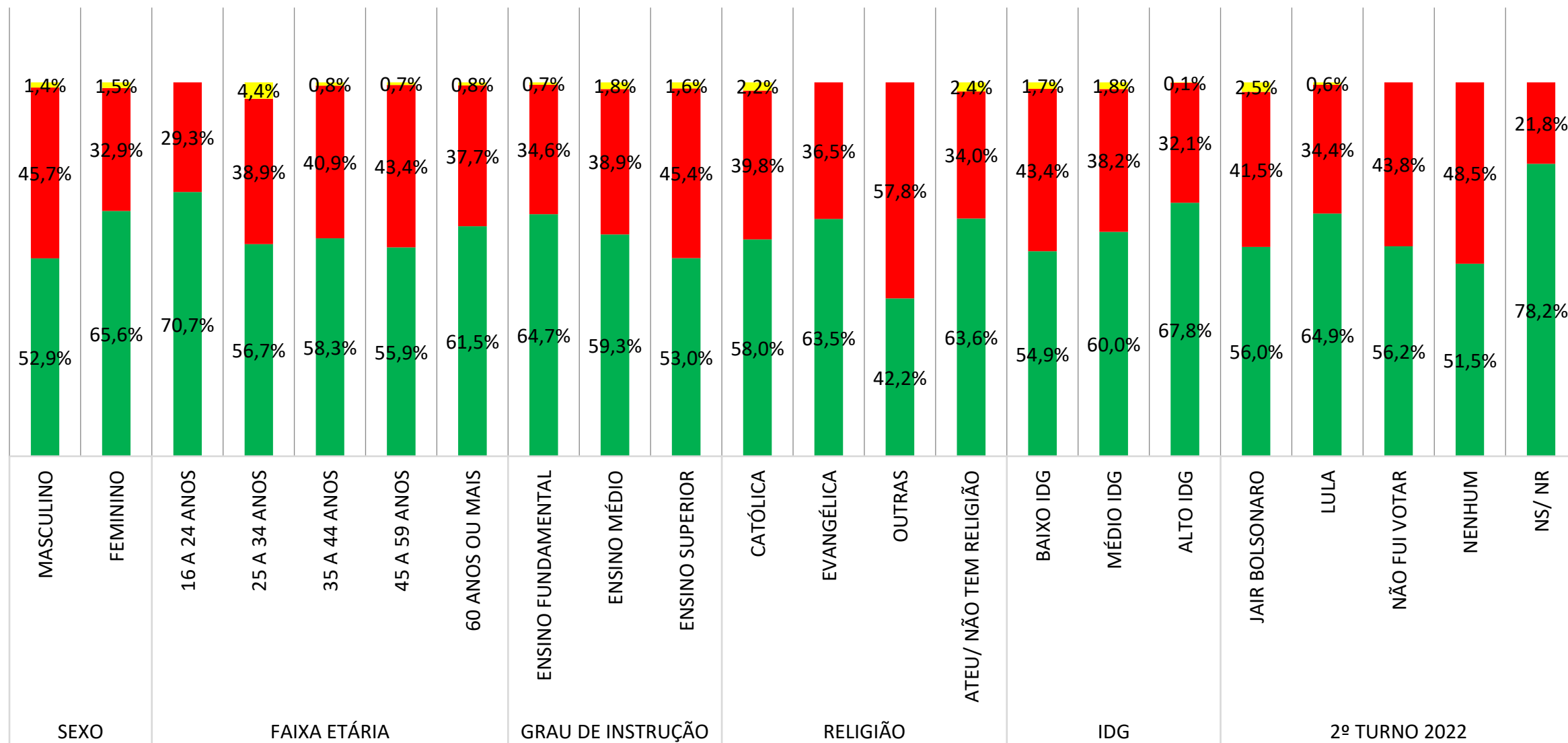
MICROTARGETING – CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM – 64,3%

■ FORAM IMPORTANTES NA DECISÃO DO MEU VOTO

■ NÃO FORAM IMPORTANTES NA DECISÃO DO MEU VOTO

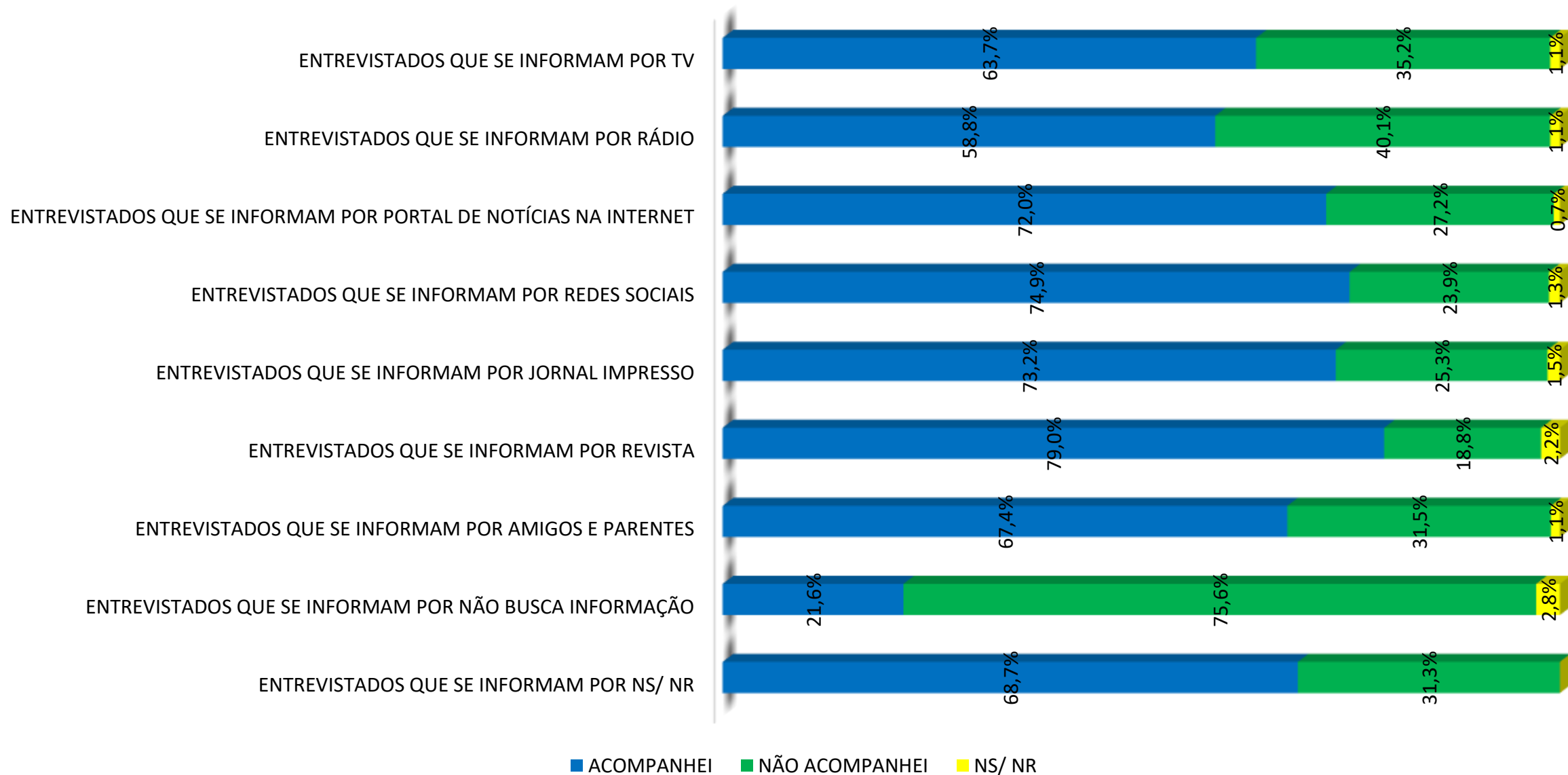
■ NS/ NR



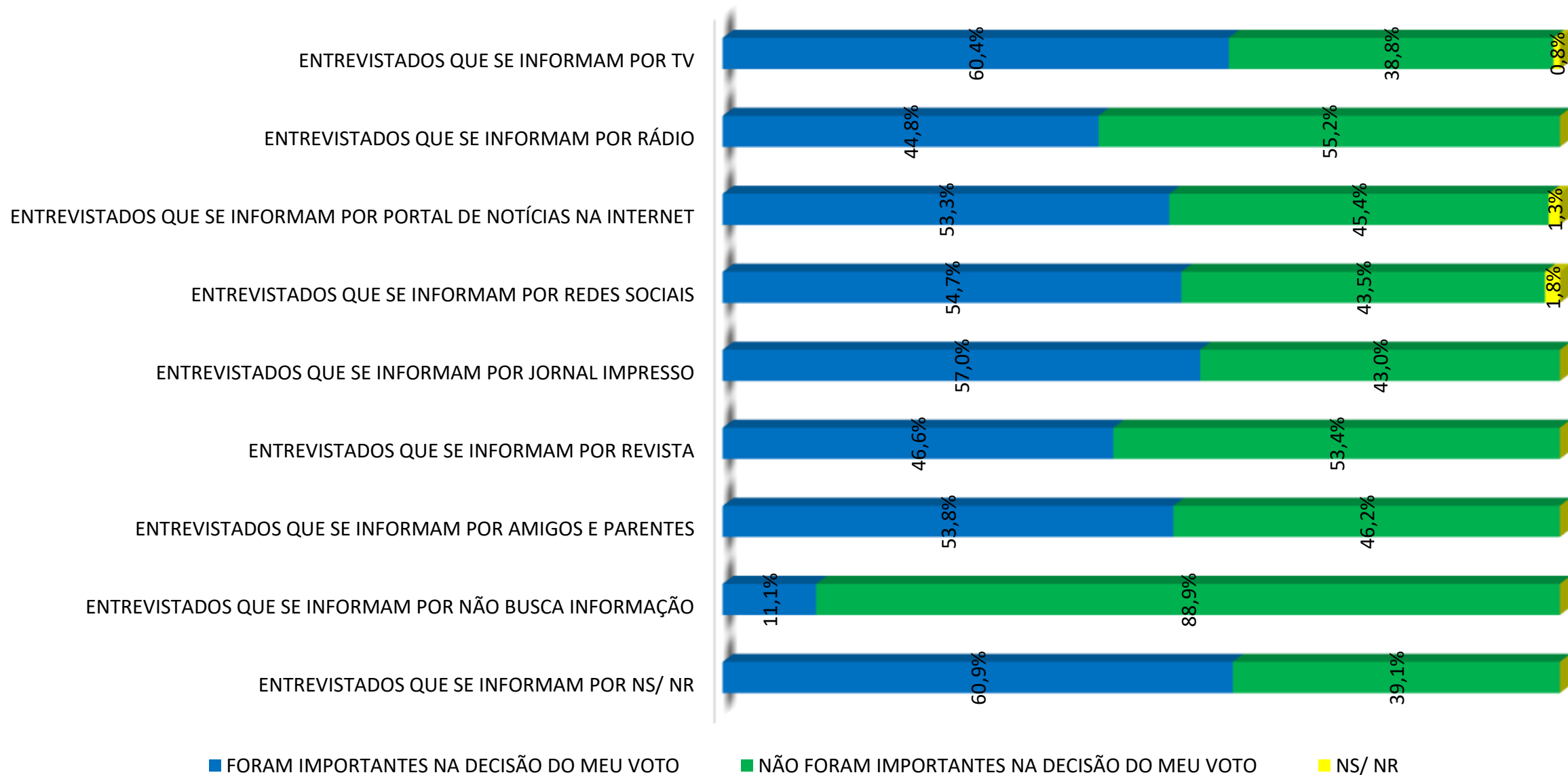
HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIAS X CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

IDENTIFICAÇÃO DA RELAÇÃO ENTRE OS HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIAS E O PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS QUE ACOMPANHARAM AS PROPOSTAS DOS CANDIDATOS A PREFEITO NAS REDES SOCIAIS E CONSIDERARAM IMPORTANTE PARA A DECISÃO DE SEUS VOTOS.

ACOMPANHARAM AS PROPOSTAS DOS CANDIDATOS NAS REDES SOCIAIS OS:



CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS PARA OS:



APLICATIVO

O IBESPE desenvolveu o seu próprio APP.

Nele você poderá encontrar:

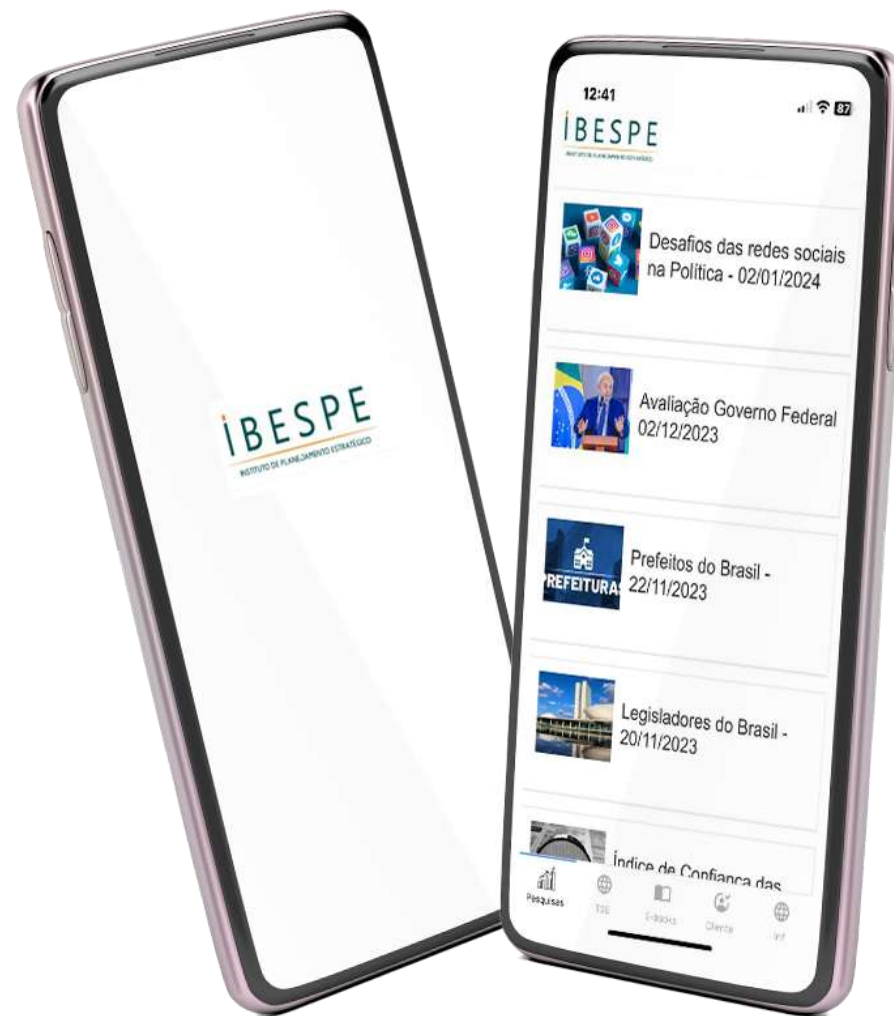
- Pesquisas nacionais realizadas pelo Instituto
- Dados Eleitorais de todas as cidades do país
- E-BOOKS e Análises
- PODCAST



IOS



ANDROID



Quer entender mais sobre
pesquisas eleitorais?
Adquira o livro de nosso Cientista Político,
Marcelo Di Giuseppe, na Amazon.

CONTATO

SÃO PAULO

R. Vergueiro, 2087, 1º andar
Vila Mariana | 01424-001
11 5087-8896

ITANHAÉM

R. dos Bandeirantes, 312
Praia do Sonho | 11740-000
13 3303-9015

